Pasqua Vini incoronata “Innovator of the Year” ai Wine Enthusiast’s Annual Wine Star Awards

scritto da Agnese Ceschi | 6 Febbraio 2024



Pasqua Vini, azienda veronese ambasciatrice dei vini veneti nel mondo, **è stata insignita del titolo globale** di **“Innovator of the Year”** in occasione dei **24° Annual Wine Star Awards,** tra i momenti più importanti per il mondo del vino. **L’evento, tenutosi il 5 febbraio all’Eden Roc Hotel di Miami,** celebra l’eccellenza in varie categorie dei settori wine & spirits. **Organizzato dalla prestigiosa rivista americana Wine Enthusiast**, l’evento premia con questo riconoscimento per la prima volta un’azienda

vinicola italiana. Il premio rappresenta una pietra miliare per l'intera industria vinicola italiana, vista l'importanza del concetto d'innovazione nella cultura oltreoceano. Colpisce anche il fatto che una pubblicazione americana così stimata abbia deciso di premiare un'azienda non solo proveniente dal Belpaese, nazione di solito associata alla tradizione più che all'innovazione enologica, ma anche da una regione così radicata nelle pratiche vinicole tradizionali come il Veneto.

Un laboratorio di ricerca – i progetti di Pasqua Vini

L'ambito riconoscimento "*Innovator of the Year*" premia il lungo percorso di investimenti in sviluppo e innovazione – costanti e coerenti – intrapreso da Pasqua Vini, che ha permesso all'azienda di diventare un laboratorio di ricerca (come l'ha definita Wine Enthusiast lo scorso anno) e di fornire una serie di contributi notevoli all'evoluzione dell'industria del vino.

Il **2016** ha visto il lancio di *Mai Dire Mai,* linea iconica che trasmette l'eccellenza della Valpolicella attraverso una nuova interpretazione che Pasqua Vini dà allo stile di vinificazione dell'Amarone, qui più austero e verticale, suggerita dalle caratteristiche stesse del vigneto in cui nasce il vino, Montevegro.

Nel **2017** arriva *11 Minutes* (come il tempo dello skin contact), prima etichetta del progetto di reinterpretazione del rosé firmato della cantina e considerata antesignana di un nuovo modo di vinificare il rosato, perché la gestione più consapevole del vigneto ha permesso di creare un vino con caratteristiche diverse da quelle tipiche delle etichette della zona del Garda – solitamente più corpose, robuste e scure.

Nel **2019** l'azienda porta sul mercato un altro prodotto

innovativo: il bianco multi-vintage *Hey French You Could Have Made This But You Didn't*. Questo vino, una delle creazioni più audaci di Pasqua, è ottenuto dal blend di quattro delle migliori vendemmie del decennio scorso di Garganega, Pinot Bianco e Sauvignon Blanc e incarna l'identità del terroir e lo stile della cantina, al di là della singola annata.

Nel **2020** ecco *Y by 11 Minutes*, che dimostra ancora una volta quanto il rosé sia uno stile di vinificazione a sé stante. Espressione più potente del progetto 11 Minutes, questo vino rappresenta il punto di incontro e sintesi tra le caratteristiche di vitigni autoctoni e internazionali, offrendo complessità e freschezza, struttura e delicatezza, note fruttate e cremosità al palato.

Nel **2023**, *Fear No Dark* – che si aggiunge all'iconica linea Mai Dire Mai – testimonia l'impegno di Pasqua Vini nell'innovazione al di là del tradizionale e conosciuto. Blend di Cabernet Sauvignon (uvaggio non tipico della denominazione) e Oseleta, proveniente da un'unica parcella situata nella zona più appartata del vigneto di Montevegro, Fear No Dark, *non avere paura del buio,* significa *avere il coraggio di credere* nelle peculiarità di una delle zone più ombrose, fredde e inaccessibili del vigneto di Mai Dire Mai.

Riccardo e Alessandro Pasqua, rispettivamente Amministratore Delegato di Pasqua Vini e Presidente di Pasqua USA, accompagnati da un gruppo di ospiti provenienti dall'Italia e dagli Stati Uniti, hanno partecipato alla cena di gala in cui hanno ricevuto il Wine Star Award.

Riccardo Pasqua, amministratore delegato di Pasqua Vini, ha spiegato: "*Essere la prima azienda vinicola italiana a ricevere questo prestigioso riconoscimento è motivo di immenso orgoglio e testimonia la passione e l'innovazione che da generazioni contraddistinguono la nostra famiglia. Vogliamo ringraziare Wine Enthusiast per averci permesso di raggiungere*

un traguardo così significativo nella nostra storia centenaria“.

“Siamo davvero onorati di aver ricevuto il titolo di Innovator of the Year da Wine Enthusiast. Questo premio testimonia l’impegno della nostra famiglia nello spingere oltre i confini della vinificazione per creare vini eccezionali”, ha dichiarato **Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA***.*

Un impegno per l’innovazione

Sin dal 1925 la famiglia Pasqua, grazie a un ricco patrimonio vitivinicolo, ha dimostrato un approccio visionario, che abbraccia l’innovazione pur mantenendo un profondo legame con la tradizione. Nel 2014 la famiglia ha rivoluzionato l’attività d’azienda, creando una tenuta che racchiude, esalta e fonde la propria eredità vitivinicola con lo stile di vita, l’arte e la cultura della città natale di Verona, che continua a ispirare il suo lavoro. Oltre a produrre etichette di alta qualità grazie alla continua sperimentazione su vitigni e terroir, le distintive ed efficaci strategie di marketing e comunicazione dell’azienda hanno permesso di posizionarla strategicamente in mercati cruciali, tra cui gli Stati Uniti e l’Asia. L’azienda si impegna a continuare il suo cammino di innovazione, introducendo elementi nuovi nel mondo del vino, sempre alla ricerca dell’eccellenza in ogni aspetto della vinificazione.