

Prosecco DOC a tutto sport

scritto da Agnese Ceschi | 27 Agosto 2024



Enogastronomia, arte, design, cinema e sport: negli ultimi anni il Prosecco DOC ha costruito i connotati della sua storia e identità di marca basandoli su **alcuni legami unici con il territorio** e le sue tradizioni.

Il Consorzio ha inaugurato una lunga serie di importanti relazioni e partnership, specialmente nel settore dello sport, ambito in grado di raggiungere un numero importante di consumatori con cui condividere e veicolare valori ed emozioni. Negli anni, le bottiglie di Prosecco DOC si sono vestite di etichette sartoriali portabandiera di diversi valori: la leggerezza della **Barcolana**, la regata velica più grande del mondo, il dinamismo del **MotoGP™**, l'aggregazione dello **sci**, la tenacia delle Pantere della **Prosecco DOC Imoco Volley** e la forza dei Leoni del **Benetton Rugby**.

Casa Italia Parigi 2024

Il Prosecco DOC è **Official Sparkling Wine** di Casa Italia a **Parigi 2024**: le bollicine hanno accompagnato la cena di inaugurazione per poi rimanere accanto agli atleti medagliati, i quali hanno ricevuto e riceveranno una Magnum di Prosecco DOC per celebrare ufficialmente i loro successi in Casa Italia. Infine, i prodotti delle aziende della DOC sono disponibili nell'area Lounge brandizzata Prosecco DOC, nel Ristorante di Casa Italia con un menù ideato dallo chef stellato Davide Oldani, e nel Bistrot allestito in stile "Chalet Après Ski" – un omaggio alle prossime Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali Milano Cortina 2026 che l'Italia ospiterà tra soli due anni.



Milano Cortina 2026

Presso Casa Italia Paralimpica a Parigi 2024 sarà allestita un'area dedicata ai prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026**, per raccontare come il Paese

si stia preparando a questo importante appuntamento. **Il Consorzio** ha scelto di abbracciare l'evento sportivo più grande del mondo in qualità di ***Official Sparkling Wine Sponsor***, con il **desiderio di consolidare la promozione di uno dei prodotti enologici italiani più amati e consumati a livello internazionale**. Una partnership che sottolinea il forte legame con il territorio e le aziende rappresentate dal Consorzio, la loro eccellenza, i loro valori.

Il Direttore Generale del Consorzio di tutela Luca Giavi:
"Considerata la portata internazionale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 ed essendo il Prosecco DOP la Denominazione enologica Italiana più bevuta al mondo, non potevamo non essere l'*Official Sparkling Wine Sponsor* di questo grande evento che ci auguriamo possa rappresentare un'occasione per rendere ancor più evidente il legame tra il Prosecco e il territorio di produzione, vera ragione del successo internazionale delle nostre produzioni. Molte volte la notorietà del Prosecco spinge tanti a ritenere che il termine sia sinonimo di spumante. Non è così, il Prosecco è una DOP che coinvolge nove province tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia, dove si raccolgono le uve e dove viene vinificato il Prosecco che, una volta imbottigliato, raggiunge 195 paesi nel mondo".



*Foto apertura: CASA ITALIA PARIGI 2024 Agostino_Iacurci ph
Pietro_Savorelli per CONI*