Sei appassionato di vino e viaggi? Candidati per il tour in minivan Mandraroads

scritto da Emanuele Fiorio | 23 Febbraio 2023

Un viaggio in furgone lungo tutto lo Stivale, **un tour per condividere, unire, creare sinergie** e mettere in relazione esperienze, talenti, percezioni, emozioni.

Un tragitto simbolo di ripresa e rigenerazione, dopo anni di chiusura e distanziamento. Il contatto sociale e la voglia di stare insieme tornano a dare impulso ad **una nuova ed appassionante avventura:** Mandraroads.

Da Sud a Nord in un entusiasmante itinerario che transiterà in **10 regioni italiane e toccherà 4 città**, a cui Mandrarossa è particolarmente legata, per far conoscere e apprezzare **i vini, la storia, l'identità, l'innovazione, la ricerca, il meraviglioso territorio del Menfishire.**

Un minivan da 9 posti, **1500 km on the road in 4 tappe (Messina, Salerno, Roma e Verona)** dove saranno organizzati **eventi dedicati** alla Sicilia che non ti aspetti e ai vini del Menfishire.

Partenza il 28 marzo da Menfi per raggiungere la meta finale: Vinitaly 2023.

Mandraroads: i 4 wine lovers selezionati saliranno a bordo

Una entusiasmante opportunità ed una inebriante sfida per Mandrarossa, si tratta della prima edizione del **tour di promozione che regalerà a 4 wine lovers selezionati, appassionati di vino e di viaggio, l'occasione di salire a bordo del minivan di Mandraroads** e vivere questa splendida avventura, rotolando verso Nord.

Una tragitto memorabile non sono per i luoghi visitati, ma soprattutto per le persone con cui Mandrarossa vuole condividere l'esperienza.

I futuri "Mandrambassador" potranno candidarsi attraverso la **open call disponibile sui canali social della cantina e sul sito** https://www.mandrarossa.it/mandraroads: **i 4 wine lovers che meglio riusciranno a trasmettere la loro passione per vino e viaggi, saranno ospiti a bordo del minivan** per vivere questo

viaggio eccezionale insieme al team Mandrarossa.

I 4 wine lovers selezionati saranno **ospiti speciali di Mandrarossa nel giorno di apertura di Vinitaly** (2 aprile 2023) e parteciperanno attivamente alla **creazione di contenuti sui social ufficiali del brand**, diventando i primi ambasciatori e storyteller del progetto Mandraroads.

L'open call è aperta fino al 12 marzo, partecipare è semplice, basta **compilare il form presente sul sito di Mandrarossa e caricare un video di un minuto (max 100 MB), in cui racconti qual è per te il legame tra vino e viaggio.**

Per ulteriori informazioni e per candidarti: https://www.mandrarossa.it/mandraroads