

Hospitality, si parte: servizi, formazione e attrezzature per la nuova era dell'ospitalità

scritto da Emanuele Fiorio | 6 Febbraio 2023



Una superficie espositiva di 40.000 mq, 585 espositori, oltre 100 eventi con 150 esperti e speaker che proporranno appuntamenti formativi ed iniziative esperienziali: la 47a edizione di [Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza](#) supera i numeri pre-Covid e si preannuncia un appuntamento imprescindibile per stare al passo con le ultime richieste e tendenze del settore Horeca, in grado di coniugare **servizi, attrezzature e formazione**.

La manifestazione, in programma da oggi, lunedì 6 a giovedì 9 febbraio al quartiere fieristico di Riva del Garda, si

conferma un punto di riferimento internazionale per il settore Horeca, polo d'eccellenza in grado quest'anno di attrarre **oltre 230 nuove aziende (il 40% del totale) che hanno scelto Hospitality per aprirsi al mercato globale.**

Lo testimonia **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**: "Sono aziende che vogliono vendere i loro servizi al settore Horeca e che vogliono puntare su questo territorio. Sanno che sono presenti visitatori che cercano prodotti per migliorare la qualità ricettiva.

Inoltre Riva del Garda è all'interno di un sistema forte e strutturato che è quello del Lago di Garda e del Garda Trentino. Attorno regioni come Lombardia e Veneto attirano un bacino di visitatori impressionante, continuamente in crescita e garantiscono una qualità ricettiva al vertice".

Hospitality offre agli operatori dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione soluzioni e strumenti innovativi per migliorare la propria offerta, far crescere il proprio business e restare competitivi sul mercato: **il suo richiamo va ben oltre i confini nazionali.**

Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, evidenzia il forte impegno a livello internazionale: "La 47a edizione si preannuncia molto positiva sia per il numero e la qualità degli espositori che per l'ulteriore impulso che abbiamo dato all'internazionalizzazione.

Oltre alla certificazione di fiera internazionale, abbiamo stretto rilevanti accordi come quello raggiunto con la Feria de Valladolid, e abbiamo intensificato l'attività di scouting per **implementare l'incoming di buyer esteri**, provenienti in particolare da Europa, Centro e Sud America".

Spazio anche agli spirits e alla cultura della mixology con diversi appuntamenti formativi che si susseguiranno nell'area

[**RPM \(Riva Pianeta Mixology\)**](#). L'importante partnership con [**Fibar Valladolid**](#) (fiera internazionale di riferimento per il bartending) rappresenta, in questo senso, una conferma ulteriore nel **percorso di internazionalizzazione dell'iconica fiera rivana**.

Novità 2023

Tante le novità dell'edizione 2023, in linea con la diversificazione della domanda turistica ed i trends emergenti, come sottolinea **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**: "Ci sarà un padiglione dedicato al turismo outdoor con più spazio a glamping e ospitalità open-air e daremo grande **attenzione al turismo accessibile** grazie alla collaborazione con [**Village for all – V4A**](#), il primo network italiano di ospitalità accessibile. Si amplia anche l'area [**Winescape**](#) dedicata all'**enoturismo e all'oleoturismo** con la presenza di frantoi che valorizzano la loro offerta in un'ottica turistica innovativa".

Winescape raddoppia il suo spazio espositivo con 30 cantine e piccoli produttori di olio che uniscono alla produzione, artigianalità e ospitalità. L'area sarà impreziosita da appuntamenti, dibattiti, presentazioni e masterclass con esperti dell'ospitalità e della ristorazione che affronteranno tematiche legate ad enoturismo ed oleoturismo, come rivela Albarelli si tratterà di "**consigli pratici su come costruire una offerta turistica vincente**, gli effetti dei cambiamenti climatici sulle coltivazioni e le conseguenze sull'attività turistica, il ruolo delle associazioni tra produttori nella costruzione dell'offerta turistica del territorio, consigli e prodotti per la cosmesi a base di olio".

Lo spazio [**Outdoor BOOM**](#) dedicato al turismo all'aria aperta, è stato ideato e realizzato per chi è alla ricerca di ispirazioni e nuove idee per ripensare gli spazi di accoglienza esterni e ampliare le proprie possibilità di business: "**C'è una fortissima domanda di attrezzature e**

attività outdoor” sottolinea Albarelli, “con spazi dedicati nelle strutture ricettive come il glamping, le case sugli alberi o innovative case mobili nei camping”.

La manifestazione si aprirà oggi, lunedì 6 febbraio alle ore 11:00 con l'inaugurazione istituzionale alla presenza dei vertici di Riva del Garda Fierecongressi e e l'**opening talk “La nuova era dell'ospitalità”**, moderato dalla conduttrice televisiva Tessa Gelisio. Durante il dibattito verrà presentato uno studio internazionale su turismo e ospitalità outdoor, arricchito da testimonianze dirette dell'industria dell'accoglienza, dei rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di settore.

Tutti i dettagli del **PROGRAMMA di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, in programma dal 6 al 9 febbraio nel quartiere fieristico di Riva del Garda, sono disponibili a questo link: <https://hospitalityriva.it/it/eventi>

Anche quest'anno si potrà organizzare la propria visita in fiera attraverso l'**app “Hospitality Digital Space” per iOS e Android**, una piattaforma per gestire gli appuntamenti, fare networking, visionare il catalogo prodotti ed espositori e consultare il palinsesto completo degli eventi.