

# The Wine Net: le reti di imprese sono un osservatorio economico privilegiato

scritto da Agnese Ceschi | 15 Aprile 2024



Grande successo per la serata organizzata da **The Wine Net Italian Co-op Excellence** – la prima rete d'impresa nata per la promozione della cooperazione vitivinicola italiana – al termine della prima giornata di Vinitaly, **domenica 14 aprile**, presso il Winter Garden dell'Hotel Crowne Plaza. In questa occasione si è svolta anche la **conferenza stampa** “*La situazione attuale e le prospettive dei mercati del vino: la visione di The Wine Net*”, a cui hanno presenziato i presidenti delle cooperative della rete moderati dal giornalista Fabio Piccoli, con la partecipazione di Riccardo Cotarella e Luca Castagnetti.

Dalla conferenza è emerso un messaggio chiaro: l'importanza delle reti di impresa per il sistema italiano. “Le reti di impresa sono un **osservatorio economico privilegiato**. Oggi avere una governance in grado di intercettare le nuove

tendenze è fondamentale perché siamo in una fase rivoluzionaria e deve esserci un salto di qualità nella modalità di fare impresa. In questo senso, lo strumento della rete di impresa consente di intercettare più facilmente queste tendenze” ha spiegato **Fabio Piccoli**, direttore di Wine Meridian.

**Riccardo Cotarella**, consulente enologico di fama mondiale, ha detto: “Sono orgoglioso di collaborare con le cooperative. Per chi pratica la mia professione, l’enologo, avere contatto diretto con realtà aperte e non legate alle consuetudini familiari è molto stimolante. Nel mondo delle cooperative oggi c’è un **sentimento di risorgimento, la voglia di sperimentare e un grande scatto d’orgoglio**. Inoltre lavorare in un territorio trasversale e ampio come quello delle cooperative è stimolante per la grande disponibilità di terreni, soci e realtà. Il 54% del vino in Italia è prodotto dalle cooperative oggi e questo dà loro anche una grande responsabilità per il futuro del vino del nostro Paese”.

**Giovanni Greco, presidente di The Wine Net**, oltre che presidente della cantina cooperativa CVA Canicattì, ha aggiunto: “La nostra realtà non è un consorzio, ma una rete di imprese fondata su **principi semplici di solidarietà e condivisione**. Rappresentiamo migliaia e migliaia di piccoli produttori e per questo il nostro scopo è dare un **senso etico e di valore rivolto al futuro**. Un modello etico e commerciale che rappresenti nel mondo il valore della viticoltura e dei territori di eccellenza, perché oggi nelle cooperative si fa ricerca e sperimentazione e spesso si è più coraggiosi”.

**Luca Castagnetti, consulente d’impresa e fondatore di Studio Impresa**: “Sono felice di aver contribuito alla costruzione di questa rete. The Wine Net è un **unicum nel suo settore** perché nel mondo della cooperazione del vino. Tutti dicono che bisogna lavorare insieme ed unirsi facendo sistema, loro lo fanno. Oggi siamo di fronte ad un mercato complesso e contanti meno, ma lavorare insieme mette le cooperative nelle

condizioni di affrontare i prossimi 5 anni con più sicurezza – solo le aziende che funzionano, che hanno basi sociali forti, riusciranno. Basti pensare che il **gruppo di cooperative di The Wine Net ha registrato** una crescita dal **+15% negli ultimi 4 anni**. Mediante la rete di imprese è possibile creare valore”.

