

The Wine Net, rete tra le cooperative italiane, è a Prowein con uno stand condiviso

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Marzo 2023



Le cooperative italiane confermano la propria strategia di promozione sui mercati internazionali. The Wine Net si presenta con uno stand condiviso anche al Prowein, come è stato qualche settimana fa per Wine Paris & Vinexpo Paris, che ha riservato grandi soddisfazioni per tutte le aziende.

La kermesse parigina ha confermato che presentarsi con stand e immagine condivisa è una **strategia particolarmente efficace**

per affrontare i mercati internazionali.

Partecipare ad una fiera congiuntamente significa dare spazio a riflessioni comuni, al confronto sulle tematiche più calde del comparto, all'apprendimento dall'esperienza altrui; **verso il mercato significa presentarsi con una forza ben superiore a quella individuale.** La sinergia di costo, che è comunque una utilità da non trascurare, passa in secondo piano rispetto alle grandi opportunità che si aprono per una partecipazione congiunta a una fiera internazionale.

Prowein accoglie circa 6.000 espositori da 60 Paesi, e oltre 60.000 visitatori e si conferma una primaria vetrina internazionale per il vino e gli spirits.

Lo stand di The Wine Net si propone di **rappresentare un baricentro di qualità ed eccellenza per buyer e importatori.** Saranno 7 le realtà rappresentate in rete: Cantina Valpolicella Negrar, Pertinace e Cantina Colli del Soligo nel nord Italia, Cantina del Morellino di Scansano e Cantina Frentana al centro, La Guardiense e CVA Canicattì a rappresentare il meridione; **le loro etichette hanno conquistato nel 2022 grandi riconoscimenti da parte della critica enologica** e per buyer e importatori trovare in un unico stand un portafoglio completo di grandi terroir italiani sarà una grande opportunità.

I clienti che si avvicinano allo stand della Rete per incontrare una delle aziende hanno infatti la possibilità di **apprezzare anche le etichette delle altre realtà cooperative,** ampliando la propria conoscenza verso nuovi terroir e denominazioni; quello della rete è un canale preferenziale ormai sperimentato, che non mancherà di produrre anche qui al Prowein grandi risultati.

Partecipare alle fiere internazionali con investimenti e immagine condivisi serve a potenziare l'anima della cooperazione e enfatizzare i suoi punti di forza. Creare un

unico stand significa portare avanti gli stessi valori e aver il coraggio di presentarli all'estero. Il concept della Rete "dalla vigna alla tavola" si presenta ancora una volta sul mercato internazionale con l'intento di far comprendere quali sono i veri valori della cooperazione italiana.