Tonutti Tecniche Grafiche: Marco Tonutti entra nel team come Brand Ambassador e Sales Strategic Advisor

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Ottobre 2026

Marco Tonutti entra in Tonutti Tecniche Grafiche, azienda con oltre ottant’anni di storia nelle etichette autoadesive, per sostenere lo sviluppo commerciale in Italia. Tecnologie di stampa integrate, mockup fedeli, etichette per vini dealcolati e lattine, etichettatura digitale con QR code e appartenenza ad Alliance Etiquettes sostengono la nuova fase di crescita.

Una collaborazione che nasce dall’incontro tra una **lunga esperienza imprendi**

to
ri
al
e
ne
l
mo
nd
o
de
ll
e
et
ic
he
tt
e
e
de
l
pa
ck
ag
in
g
pe
r
il
wi
ne
&
fo
od
e
il
pe
rc

orsodicrescitaintrapresodaTonuttiTecnicheGraficheforte. Forte di una profonda co

nosc
enza
del
merc
ato
ital
iano
e
dire
lazi
oni
cost
ruit
e
inde
cenn
i
diat
tivi
tàne

l
se
tt
or
e,
Ma
rc
o
To
nu
tt
i
co
nt
ri
bu
ir
à
al
lo
sv
il
up
po
co
mm
er
ci
al
e
e
al
co
ns
ol
id
am

entodel posizionamentodel brand sul mercato nazionale.

Il suo ingresso si inserisce in una fase di evoluzione e investimento per Tonutti Tecniche Grafiche, azienda che da oltre ottant’anni unisce **esperienza, tecnologia e attenzione alla qualità per offrire soluzioni capaci di valorizzare il packaging dei brand**.

L’azienda è specializzata nella stampa di etichette autoadesive e integra diverse tecnologie, tra cui flessografia, offset, serigrafia e stampa digitale, oltre alla

produzione di etichette roll-fed per il mercato delle acque minerali e delle bibite. Tra le lavorazioni che maggiormente caratterizzano l'offerta rientrano le etichette in metallo, le etichette accoppiate e multistrato e le microincisioni: soluzioni che richiedono precisione, competenza e particolare cura dei dettagli.

La flessibilità produttiva di Tonutti Tecniche Grafiche consente di rispondere anche all'evoluzione delle esigenze del mercato vitivinicolo, accompagnando i produttori nello sviluppo di nuove linee di prodotto, come i vini dealcolati e a bassa gradazione alcolica, e nella gestione di formati differenti, dalle bottiglie tradizionali ai formati mini. **Un approccio che si traduce nella capacità di adattare i progetti grafici alle caratteristiche di ogni confezione, preservando leggibilità, equilibrio visivo e riconoscibilità del brand**. Le competenze dell'azienda si estendono inoltre alla realizzazione di etichette autoadesive per lattine, ampliando le possibilità di personalizzazione anche per formati alternativi alla bottiglia.

Un know-how che si sviluppa anche attraverso la collaborazione con alcuni dei principali studi grafici di settore a livello nazionale e internazionale. **Tonutti mette a disposizione il proprio know-how tecnico e produttivo, lavorando al fianco dei professionisti della progettazione per trasformare le idee creative in risultati concreti**.

Un ulteriore elemento distintivo è la produzione di mockup particolarmente fedeli al risultato finale di macchina. Uno strumento che permette di valutare in anticipo materiali, colori, lavorazioni e finiture, riducendo l'incertezza nella fase di sviluppo e contenendo i costi di una prova industriale.
Particolare attenzione è rivolta all'innovazione tecnologica, con il potenziamento del parco macchine digitale, pensato per ampliare la flessibilità produttiva, rispondere alle esigenze di personalizzazione e gestire anche produzioni articolate e

piccoli volumi.

A questo si affianca una costante attenzione al servizio, inteso come capacità di accompagnare il cliente nelle diverse fasi del progetto, dalla scelta dei materiali allo sviluppo della soluzione più adatta.

Accanto alle soluzioni di stampa tradizionali, Tonutti Tecniche Grafiche offre anche un servizio di etichettatura digitale dedicato al settore vitivinicolo. **Attraverso un portale dedicato e l'utilizzo di QR code, i produttori possono rendere accessibili ai consumatori le informazioni relative a ingredienti, valori nutrizionali ed etichettatura ambientale, con una soluzione pensata per semplificare la gestione dei contenuti e supportare gli adempimenti normativi**.

L'appartenenza ad Alliance Etiquettes, gruppo internazionale specializzato nella produzione di etichette, rafforza la dimensione industriale e la capacità di Tonutti Tecniche Grafiche di confrontarsi con un mercato sempre più orientato a qualità, innovazione, servizio, flessibilità e sostenibilità.
L'arrivo di Marco Tonutti rappresenta così un nuovo capitolo nel percorso dell'azienda e accompagna Tonutti Tecniche Grafiche nella prossima fase di crescita, rafforzandone il posizionamento sul mercato nazionale.

Punti chiave

2. **Marco Tonutti entra in azienda** per sviluppare il business e consolidare il brand sul mercato nazionale.
3. **Oltre ottant'anni di esperienza** nelle etichette autoadesive con flessografia, offset, serigrafia e stampa digitale.
4. **Lavorazioni distintive:** etichette in metallo, accoppiate, multistrato e microincisioni.

5. **Vini dealcolati, formati mini e lattine** trovano progetti grafici adattati a ogni confezione.
6. **Etichettatura digitale con QR code** per ingredienti, valori nutrizionali ed etichettatura ambientale.