

# Guida pratica per il successo nell'enoturismo: 3 suggerimenti pratici

scritto da Lavinia Furlani | 29 Gennaio 2024



Hai una cantina e sogni di farla diventare un'**attrazione irresistibile**? Bene. Ma attenzione, **non è per tutti**.

Il mondo dell'ospitalità è un viaggio impegnativo, e se sei pronto a impegnarti seriamente, ecco **tre suggerimenti per garantirti il successo nell'enoturismo**.

## Fai sul serio o lascia perdere

Le visite enoturistiche **non sono solo un giro della cantina e un bicchiere di vino**. Se apri le porte della tua azienda solo perché è la moda del momento, **è meglio non aprirle proprio**.

L'enoturismo è un impegno serio che va affrontato solo se si

**ha la vera motivazione per far fronte a: l'organizzazione della logistica e delle risorse umane, la burocrazia, la comunicazione, il branding e infine, ultimi ma non per importanza, gli enoturisti esigenti e difficilmente impressionabili.**

Se sei pronto a tutto questo, allora potrai diventare un'attrazione vincente.

## **Connessione: il supporto del tuo vicino di casa conta**

Da alcune recenti indagini che abbiamo svolto su un importante numero di cantine italiane è emerso che **sono molte le aziende che trascurano l'importanza del rapporto con gli altri player dell'ospitalità**.

Un errore che può costare caro considerando che **ristoratori, hotel e produttori di alimenti tipici svolgono un ruolo cruciale nell'attrarre flussi turistici**.

Evitare di collaborare rappresenta una grave lacuna: **da soli è difficile emergere come polo turistico**, ma unendo le forze con gli altri attori del settore puoi realmente fare la differenza.

## **Hospitality Manager: la chiave del successo**

Le risorse umane sono la **linfa vitale dell'enoturismo**. L'Hospitality Manager non solo deve rappresentare la tua azienda, ma **la deve far brillare**.

Questa figura sarà la tua guida nell'attrarre enoturisti, **promuovere l'offerta, gestire rapporti con tour operator e soddisfare le esigenze dei clienti**.

Senza una figura preparata il palco crolla, ed è per questo che insistiamo sempre nell'**investimento in risorse umane**. Chi relega la gestione delle visite enoturistiche a dipendenti che si occupano già di altre mansioni è **sicuramente lontano da**

**un'attività enoturistica di successo.**

**Se credi nell'enoturismo, unisciti gratuitamente al nostro club degli Hospitality Manager e connettiti con i protagonisti del settore.**

[Clicca Qui](#)