

Trend alcolici: il consumatore del 2023 ricerca la diversificazione

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Settembre 2023



L'industria delle bevande alcoliche sta attraversando una fase di trasformazione, superando le convenzionali distinzioni tra le categorie di prodotti. Le aziende birraie, vinicole, di distillati e di bevande analcoliche stanno adottando un approccio più completo per adattarsi ai nuovi trend alcolici e alle preferenze mutevoli dei consumatori.

Trend alcolici: diversificazione delle preferenze dei consumatori

I consumatori mostrano un crescente interesse per nuove proposte nel panorama delle bevande alcoliche. Dall'incremento

della birra (sia artigianale che tradizionale) in diversi mercati chiave, agli hard seltzer, al vino e al whisky giapponese, si nota una chiara diversificazione nelle scelte di consumo.

Le aziende stanno reagendo attivamente a questo cambiamento, esplorando nuove categorie per ampliare la loro gamma di prodotti. Alcune considerano addirittura la riduzione di marchi o categorie principali per adattarsi meglio ai mutamenti nei gusti dei consumatori.

Esempi tangibili di diversificazione

Acquisizioni significative come quella di Distell da parte di Heineken, o possibili fusioni come quella tra Monster Beverage Corp e Constellation Brands, riflettono questa tendenza. Inoltre, già nel 2016, alcune aziende avevano anticipato questo cambiamento, investendo in portafogli “Oltre alla Birra” per espandersi in nuovi mercati.

Le aziende stanno sperimentando i vantaggi di un approccio che va oltre le rigide categorie. Questo nuovo modo di affrontare il mercato consente loro di essere più flessibili, innovativi e in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze dei consumatori. Si sta aprendo la strada a un futuro in cui le categorie tradizionali potrebbero perdere la loro rigidità, lasciando spazio a una maggiore flessibilità e innovazione nell'offerta di prodotti.