

# Upcycling: la nuova gamma di carta riciclata Re-Play recupera gli scarti delle etichette

scritto da Agnese Ceschi | 2 Marzo 2023



Che cosa significa fare *upcycling* e perché questo processo può rappresentare un plus per un'azienda che guarda ad un futuro più sostenibile? *Upcycling* rappresenta una varietà di processi attraverso i quali i "vecchi" prodotti vengono modificati e ottengono una seconda vita trasformandosi in un "nuovo" prodotto con un valore superiore a quello originario della somma di tutti i suoi componenti. In altre parole, l'*upcycling* riguarda materiali o oggetti che vengono riadattati e/o riutilizzati in modo creativo e la cui durata di vita viene

quindi estesa.

Un esempio di questo processo nel settore dell'etichettatura è la nuova gamma **Re-Play** firmata Manter by **Fedrigoni Self-Adhesives** e basata su un **sistema di riciclo a circuito chiuso**.

“Di norma, ogni volta che si utilizza un’etichetta autoadesiva, il supporto siliconato arriva al suo fine vita e diventa scarto” ci spiega **Fernando Giron, Direttore Commerciale ROLL Fedrigoni Self-Adhesives**. “Si tratta tuttavia di un materiale di alta qualità, composto da fibre purissime, aventi importanti caratteristiche meccaniche. Uno spreco di risorse e valore che ha spinto Fedrigoni Self-Adhesives a ripensare il proprio processo e prodotto”.

### **Perché la linea Re-Play è un esempio di upcycling?**

Perché composta da soluzioni che vanno oltre il riciclo, dove il rifiuto acquista valore e si trasforma in un materiale premium e a minor impatto ambientale. Contrariamente alla norma, una volta utilizzata e scartata, la **glassine viene raccolta presso gli utenti finali e reintrodotta**, come materia prima, **nel processo produttivo** per diventare parte integrante, fino al 20%, del frontale stesso del materiale autoadesivo.

Re-Play è una gamma composta da quattro tipi di carta riciclata al 100% con un contenuto di glassine fino al 15%. Disponibili in diverse texture come naturale, goffrata e perlata, oltre che nella versione per collarini, si distinguono per la varietà di nuances e per la purezza e la resa di stampa necessarie per etichette di alta qualità.

### **In che modo questa linea può offrire un plus ad una azienda vinicola?**

Re-play rappresenta il primo esempio di upcycling nell'industria dell'etichettatura e anche una prima volta nell'industria enologica. Ogni brand può ora scegliere le nuove carte della linea per realizzare le proprie etichette premium a minor impatto ambientale.

Un'innovazione chiave per accompagnare i nostri clienti in scelte di design sempre più consapevoli responsabili e circolari, supportando così il loro percorso di sostenibilità e lavorando noi come Gruppo Fedrigoni per raggiungere entro il 2030 tutti gli obiettivi ESG che ci siamo posti.

**Il progetto si inserisce in un più ampio piano aziendale di responsabilità ambientale. Ce lo può spiegare meglio?**

Fedrigoni ha definito la sua strategia di sostenibilità al 2030 basandola sull'approccio “Making Progress”, ossia la capacità di fare **progressi ogni giorno, in modo misurabile e trasparente**, promuovendo la circolarità e la partnership con l'intero ecosistema.

Le persone che compongono la rete Fedrigoni – i nostri dipendenti e i nostri partner commerciali – fanno collettivamente la differenza nel cercare l'eccellenza ogni giorno, allo stesso tempo, ci affidiamo a ecosistemi diversi e fiorenti e a un clima stabile per approvvigionarci di materie prime e trasformarle in molti dei nostri prodotti.

Tra i nostri progressi in questa direzione, ci sono l'acquisto del 100% della cellulosa impiegata dal Gruppo da foreste certificate FSC; la restituzione all'ambiente del 97% di acqua utilizzata, 88% di fornitori valutati anche secondo criteri ESG e il 90% non avviati a discarica.

**Fedrigoni Self-adhesives è tra i fondatori di Celab-Europe. Quali sono gli obiettivi di questo consorzio e in che modo aderisce ai valori di sostenibilità ed economia circolare?**

CELAB (Circular Economy for Labels) è un'iniziativa industriale fondata da aziende del settore delle etichette autoadesive a livello globale, con l'obiettivo di **trasformare la propria industria ispirandosi ai principi dell'economia circolare**. L'obiettivo è di arrivare ad avere prodotti autoadesivi più sostenibili possibile intervenendo sui materiali grezzi e sulla raccolta, riciclo e valorizzazione

delle matrici e dei release liner.

Nel 2020 CELAB-Europe è nata con l'obiettivo di **raggiungere la circolarità di almeno il 75% dei materiali utilizzati in Europa entro il 2025**. Il Gruppo, attraverso Fedrigoni Self-Adhesives, è membro fondatore di questa divisione europea di CELAB.

Attualmente, CELAB-Europe ha già coinvolto più di 30 membri e tra i suoi risultati più recenti c'è il lancio di una mappa interattiva, dove è possibile individuare i fornitori certificati europei per la raccolta e/o il riciclo dei liner e delle matrici.

[Scopri di più su Re-Play](#)

