

Vacanze 2023 con gusto: il boom estivo del turismo enogastronomico

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Luglio 2023



È l'enogastronomia la vera protagonista delle vacanze estive in Italia, con un **crescente interesse da parte dei turisti per le esperienze culinarie e la scoperta dei prodotti tipici del territorio**. Questo è il trend che emerge dalle previsioni per la stagione estiva del **Rapporto sul turismo enogastronomico italiano**, realizzato da Roberta Garibaldi in collaborazione con l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Unicredit, Visit Emilia, Valdichiana Living e Smartbox.

I dati rivelano che il 45% dei turisti italiani appassionati di enogastronomia sfrutta le vacanze al mare come occasione per esplorare le delizie culinarie della zona visitata, che sia nell'entroterra, lungo la costa o in riva al mare. **Quello**

che inizialmente era considerato un interesse specifico dei turisti enogastronomici si sta diffondendo anche tra i turisti generalisti, con un significativo 36% di loro che dedica parte delle proprie vacanze estive a esperienze culinarie. Questo trend sottolinea l'importanza sempre crescente che il cibo e la cultura enogastronomica stanno assumendo come fattori determinanti nella scelta delle destinazioni turistiche in Italia.

Le ragioni dell'interesse

I turisti appassionati di enogastronomia desiderano immergersi completamente nell'esperienza culinaria del luogo in cui si trovano, **creando un legame autentico con l'ambiente circostante, le comunità locali e l'identità stessa del territorio.** Mentre la scelta di gustare i prodotti tipici presso i ristoranti locali rimane una preferenza diffusa, è in aumento l'interesse per ristoranti e bar storici, luoghi che narrano la storia e l'eredità della località visitata. Infatti, **il 36% dei partecipanti all'indagine ha dichiarato di preferire queste opzioni, registrando un aumento del 5% rispetto ai turisti generalisti.** Inoltre, sta crescendo anche l'apprezzamento per esperienze culinarie di alta qualità, con il 22% dei turisti enogastronomici che desidera vivere l'esperienza del fine dining, segnando un incremento del 6%.

Il tipico programma estivo di un turista enogastronomico

Nel programma di un turista enogastronomico 2023 **non può mancare la visita a diverse aziende locali.** Tra queste, le aziende agricole si confermano come le preferite, ottenendo il 19% delle risposte positive, seguite a breve distanza dai caseifici e dalle cantine, che registrano un 18% di preferenze. È evidente anche un incremento nelle visite ai pastifici e ai birrifici (indicate dal 15%), ma **in generale**

tutte le aziende legate al settore alimentare e delle bevande suscitano interesse tra i viaggiatori enogastronomici che scelgono di trascorrere le proprie vacanze al mare.

Le esperienze più gettonate

Le esperienze attive stanno vivendo un'impennata di popolarità, diventando l'obiettivo principale del 61% degli intervistati. Tra le varie esperienze proposte, spiccano:

- trattamenti benessere a tema vino, birra e olio;
- percorsi a piedi guidati da esperti di gastronomia;
- attività sportive all'aria aperta, come il trekking del gusto, i tour in bicicletta o in mountain bike tra i luoghi di produzione del cibo.

Inoltre, si osserva un **crescente desiderio di vivere i percorsi del gusto in autonomia, sia focalizzandosi sul cibo (20%) che sul vino (14%)**. Un'opzione che sta guadagnando popolarità è l'utilizzo di mezzi di mobilità alternativi, come il viaggio a bordo di un treno storico, scelta effettuata dal 7% dei partecipanti al sondaggio.

La visita ai mercati locali continuerà ad essere una scelta diffusa tra i turisti più generalisti nel paniere delle esperienze al mare per l'estate 2023. Tuttavia, **pare che i turisti enogastronomici siano alla ricerca di esperienze più autentiche e distintive**: il 35% di loro preferisce visitare piccole botteghe artigianali, dove possono scoprire prodotti locali unici e di qualità, mentre il 17% opta per la visita a musei dedicati ai prodotti tipici del territorio.

I turisti più giovani, soprattutto le donne sotto i 25 anni, manifestano un forte interesse per esperienze attive come lo yoga tra i vigneti e gli oliveti, oltre a essere attratti da esperienze culinarie uniche offerte dai locali storici, considerati un vero must per le vacanze al mare. **Le donne**

dimostrano inoltre una particolare predilezione per lo street food, con il 24% di loro che preferisce acquistare cibo da un food truck, rispetto al 16% degli uomini. D'altro canto, si nota un calo di interesse per la visita dei mercati tradizionali tra i turisti più giovani e tra coloro che appartengono alle generazioni più anziane.

La dichiarazione di Roberta Garibaldi

“L'enogastronomia è oggi un must da scoprire e vivere nelle località balneari, a cui la maggior parte dei turisti non vuole rinunciare”, afferma Roberta Garibaldi. “Non è una tendenza prettamente italiana: le proposte enogastronomiche saranno le più ricercate dagli europei nel corso dei viaggi al mare dell'anno 2023. Per le destinazioni balneari è un'occasione unica per arricchire ed ampliare la propria offerta, incentivando e dando visibilità alle esperienze culinarie, proposte attive, visite ai luoghi di produzione, mercati e botteghe artigiane del gusto presenti nei loro territori o nell'entroterra, incentivando la creazione di esperienze innovative, in cui trova spazio anche il co-marketing”.