Vino inglese: le ragioni di una crescita sorprendente

scritto da Emanuele Fiorio | 20 Settembre 2023

Negli ultimi anni, l'industria vinicola inglese ha sperimentato una trasformazione senza precedenti, guadagnando riconoscimento globale e acquisendo credibilità nel competitivo mondo del vino. **Ma qual è stato il percorso che ha portato il vino inglese a emergere nel settore vinicolo? Quali sono i fattori chiave?**

Un decennio di crescita esponenziale

Il vino inglese ha attraversato una vera e propria crescita esponenziale nell'ultimo decennio, secondo i dati di Wine GB, nel 2012 sono state prodotte appena un milione di bottiglie, nel 2022 questa cifra ha raggiunto 12,2 milioni di bottiglie.

Questo aumento impressionante è solo la punta dell’iceberg.

In particolare, il vino spumante inglese ha ottenuto notevoli risultati, competendo con successo a livello internazionale e guadagnando spazio sulle liste dei vini dei ristoranti stellati Michelin.

James Davis MW, direttore generale di Bolney Wine Estate, sottolinea che **“la qualità dei vini inglesi, in particolare dei vini spumanti, è migliorata rapidamente negli ultimi 10 anni”**. Questo miglioramento di qualità è stato determinato anche da una domanda in crescita che ha spinto i produttori di vino in Inghilterra e Galles ad aumentare la superficie vitata del 74% negli ultimi cinque anni.

Dalla produzione artigianale all’eccellenza mondiale

Per comprendere appieno il successo attuale del vino inglese, è importante esaminare il suo passato. Solo tre decenni fa, **il settore vinicolo britannico era dominato da una produzione artigianale** e deficitava di investimenti, competenze e attrezzature di livello mondiale. I vini inglesi erano spesso venduti nei mercati contadini e non avevano rappresentanza nei ristoranti o sugli scaffali dei supermercati.

Tuttavia, nel corso degli anni, il settore ha subito una trasformazione epocale. **I produttori hanno fatto investimenti significativi, espanso le loro vigne e acquisito attrezzature all’avanguardia.** Questi miglioramenti hanno attirato talento e competenze nel settore e hanno portato a una produzione vinicola di alta qualità.

Il contributo “positivo” del

cambiamento climatico

Uno dei fattori chiave che ha contribuito al successo del vino inglese è il cambiamento climatico. Mentre molte regioni vocate tradizionali stanno lottando con temperature in aumento, **l'Inghilterra ha beneficiato di temperature più miti che hanno permesso un aumento del rendimento delle uve e l'opportunità di produrre una varietà più ampia di stili di vino.**

Tuttavia, i vinificatori inglesi non accolgono con favore la crisi climatica in aumento. Anche se il riscaldamento globale ha portato vantaggi, ha anche introdotto condizioni meteorologiche estreme. Gli anni particolarmente umidi e quelli con siccità estiva rappresentano sfide significative. L'Inghilterra dovrà continuare a evolversi per adattarsi a queste nuove condizioni climatiche e preservare la qualità delle sue uve.

Prospettive future ed export

Nonostante i successi ottenuti, l'industria vinicola inglese affronta ancora sfide significative. Mentre il mercato domestico ha abbracciato i vini inglesi, **il mercato di esportazione deve ancora crescere in modo significativo. Nel 2022, solo il 7%** del vino prodotto nel Regno Unito è stato esportato. Il mercato di esportazione presenta costi aggiuntivi e la concorrenza con produttori consolidati.

L'Inghilterra deve lavorare sulla **costruzione di un'identità vinicola distintiva** legata alle sue regioni vocate che certamente non possono vantare il richiamo di Champagne o Prosecco. La creazione di una forte identità, la promozione delle denominazioni di origine protetta e l'accento sulla regionalità dei vini possono aiutare il vino inglese a emergere come una categoria a sé stante.

Il vino inglese ha attraversato una trasformazione straordinaria negli ultimi anni, passando da una produzione artigianale ad una di livello mondiale. Il cambiamento climatico ha contribuito a questa crescita, ma sono stati gli investimenti, le competenze e il talento a fare la differenza. Il settore continua a crescere, ma dovrà affrontare sfide come l'espansione del mercato di esportazione e la costruzione di un'identità distintiva. Tuttavia, grazie allo slancio che sta vivendo, **l'Inghilterra è sulla strada giusta per diventare una delle regioni vinicole con il maggior potenziale di sviluppo al mondo.**