Zaccagnini: una gamma di prodotto diversificata che riflette una chiara strategia di mercato

scritto da Claudia Meo | 26 Ottobre 2024



Cantina Zaccagnini, fondata nel 1978 in Abruzzo, è oggi un punto di riferimento nel panorama vinicolo internazionale. Con una produzione di 6 milioni di bottiglie e un ampio portafoglio di etichette, la cantina si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, offrendo vini di alta qualità e un'offerta diversificata.

Cantina Zaccagnini, fondata nel 1978 in una delle aree abruzzesi più vocate per la viticoltura, le Terre di Casauria, modella con grande capacità il rispetto del territorio e la tradizione viticola abruzzese con l'interpretazione dei trend

di mercato, rispondendo alle esigenze di un pubblico vasto e diversificato, sia dal punto di vista generazionale che territoriale.

Produce 6 milioni di bottiglie l'anno ed esporta in decine di Paesi, tra i quali il mercato statunitense svolge un ruolo di primo piano, ma la sua produzione si fa spazio con grande versatilità anche nei mercati del nord Europa e in Canada.

Questa virtuosa storia imprenditoriale, guidata da una vision chiara, coraggiosa e lungimirante, ha condotto una realtà inizialmente di rilievo essenzialmente locale a collocarsi tra gli attori di primo piano della produzione abruzzese.

Negli anni Novanta la cantina intraprende investimenti in tecnologie innovative per migliorare la qualità del prodotto; nel 1996, tra le prime cantine a lavorare questo vitigno autoctono, stupisce il mercato con il Cerasuolo d'Abruzzo, che incontra da subito grande favore di mercato. Nel 2000 viene premiata a livello internazionale da Decanter per il suo Montepulciano d'Abruzzo, e acquisisce grande visibilità sulla stampa internazionale. Nel 2004 vengono avviati nuovi locali di cantina dotati di tecnologie avanzate, collocati nel sottosuolo per garantire un migliore e più virtuoso controllo delle temperature. Nel 2012 viene inaugurata una nuova unità produttiva a Corropoli, per rispondere al fabbisogno di un maggiore spazio di stoccaggio. Qualche anno dopo la celebrazione dei suoi primi 40 anni, e precisamente nel 2023, Cantina Zaccagnini entra a far parte del Gruppo Argea.

Oggi Zaccagnini è espressione di una **best practice industriale** che coniuga una capacità di imbottigliamento di circa 4.500 bottiglie l'ora con la ricerca della qualità e una grande espressione di territorio.

I vini Zaccagnini sono interpreti delle principali DOC d'Abruzzo, quali il Montepulciano d'Abruzzo, il Trebbiano d'Abruzzo, il Pecorino e il Cerasuolo d'Abruzzo: la filosofia

produttiva aziendale è volta ad **esaltare le caratteristiche distintive del vitigno**, con una particolare attenzione alle specificità del suolo e del clima. La Cantina produce anche vini IGT, come il Pinot Grigio Terre di Chieti e altre varietà autoctone, con una gamma che copre diversi stili, da vini freschi e fruttati a espressioni più strutturate e complesse.

Zaccagnini ha costruito una **solida e diversificata offerta di prodotto**, che parte dalla linea Mainstream, costituita da interpretazioni fresche ed accessibili del territorio, disegnate per il consumo ricorrente, tra le quali va menzionata la linea bag in box di rosso, rosato e bianco.

Fortemente identitaria è la linea Premium, rappresentata dai vini Tralcetto, in cui l'originale packaging, con il tralcio di vite legato al collo della bottiglia, richiama il valore dell'artigianalità, la tradizione del lavoro manuale in vigna e il legame tra vino e territorio. I tralcetti vengono raccolti in vigna dopo la potatura e legati a mano su ciascuna bottiglia. La linea è pensata per portare a un pubblico molto ampio vini di qualità, con un'attenzione particolare al rapporto qualità-prezzo. Il **Montepulciano d'Abruzzo Tralcetto**, in particolare, è **tra i vini più premiati** della cantina, riconosciuto a livello internazionale per la sua consistenza e ricchezza aromatica.

Le etichette **Chronicon** sono pensate per un consumo meno ricorrente e per pubblico attento alla tipicità degli autoctoni come Pecorino, Passerina e Montepulciano e, insieme alle etichette Elham, Capsico Rosso e Ikeban, compongono la linea Super Premium.

Le etichette della linea "Icon", il **San Clemente Montepulciano d'Abruzzo DOC e il San Clemente Trebbiano d'Abruzzo DOC**, ottenute da selezioni di uve monovitigno, omaggio alla storia dell'Abbazia di San Clemente a Casauria, sono la punta di diamante dell'azienda, pensata per palati più ricercati e la ristorazione di alta gamma.

Parliamo di un portafoglio di **4 linee di prodotto e di 25 etichette**, oltre la produzione bag in box: Zaccagnini esprime la capacità di far “tornare” in modo nient’affatto scontato una complessa equazione i cui termini sono l’imponente forza produttiva, la capacità di produrre vini di alta qualità e di costruire un’offerta diversificata in grado di raggiungere un mercato esigente e sempre più complesso. La gamma prodotti di Zaccagnini ha la possibilità di continuare la propria ascesa nel mercato globale, anche sull’onda del momento favorevole che il vino italiano sta vivendo, su **alcuni mercati come quello UK**, in cui la qualità percepita dei nostri vini è sostenuta da scelte di prezzo che invogliano il consumatore verso lo scaffale e in carta dei vini al ristorante.

Punti chiave:

1. **Produzione e Mercati Internazionali**: Zaccagnini produce 6 milioni di bottiglie l’anno, con forte presenza in mercati come USA, Nord Europa e Canada.
2. **Innovazione e Tradizione**: Da oltre 40 anni, la cantina investe in tecnologia e qualità, mantenendo un forte legame con la tradizione vitivinicola abruzzese.
3. **Gamma Prodotti**: La cantina offre 4 linee di prodotto con 25 etichette, dalle fresche proposte Mainstream alla raffinata linea Icon, garantendo un’offerta diversificata.
4. **Filosofia Produttiva**: Grande attenzione alla valorizzazione dei vitigni autoctoni abruzzesi e all’espressione del territorio, con focus su qualità e accessibilità.
5. **Successo Internazionale**: Premi e riconoscimenti da Decanter e altri concorsi internazionali hanno consolidato la reputazione di Zaccagnini nel mondo.



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 2021/2115
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REG N. 2021/2115