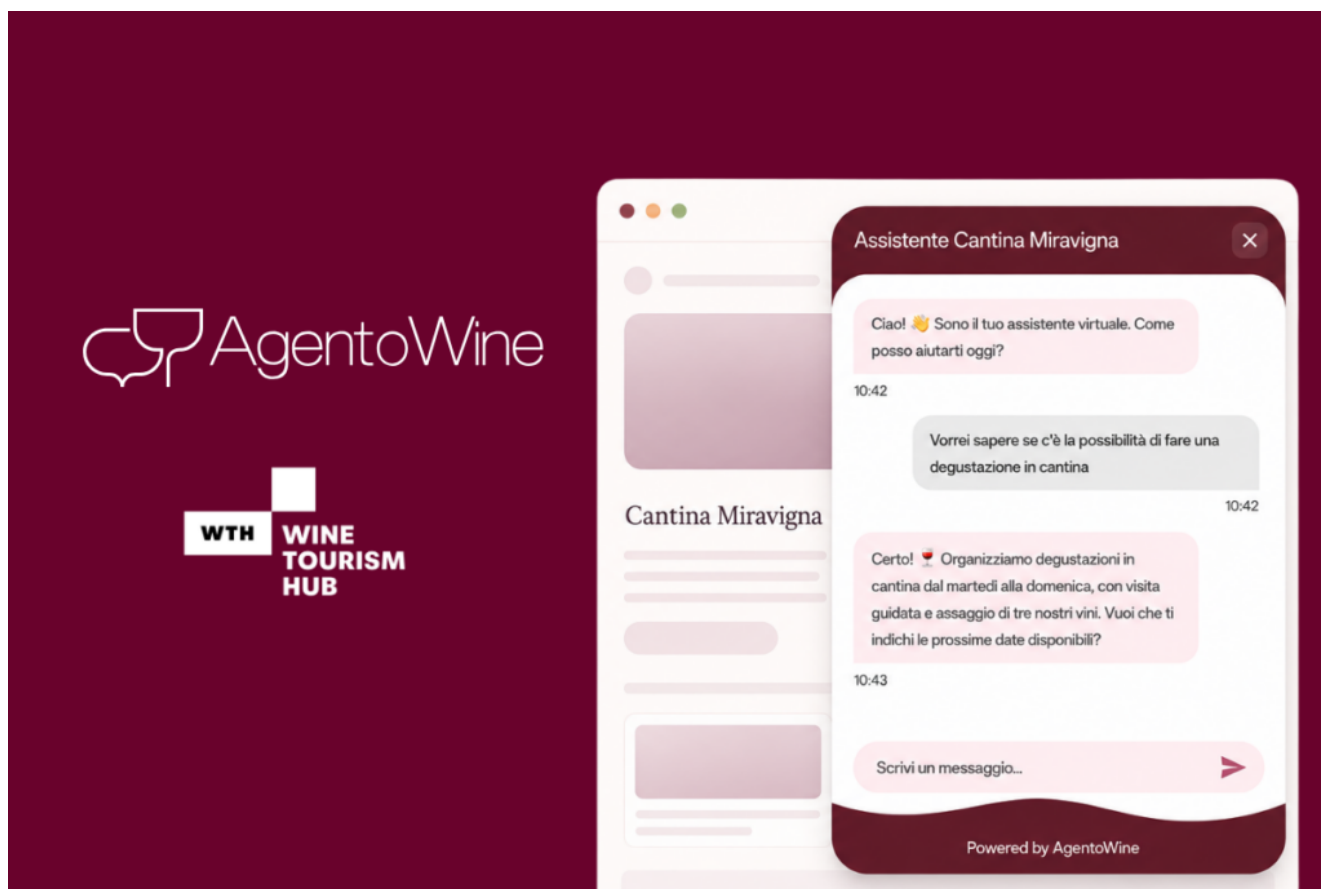


AgentoWine, l'assistente AI che porta le cantine italiane nell'era della conversazione digitale

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Settembre 2026



AgentoWine è l'assistente AI conversazionale ideato da Francesco Gaspari per i siti web delle cantine italiane. Disponibile in cinque lingue e attivo 24 ore su 24, guida i visitatori tra degustazioni, vini e prenotazioni. Il progetto entra ora in Wine Tourism Hub, il network dedicato all'enoturismo, portando dati e strumenti concreti alle aziende vitivinicole del settore.

[AgentoWine](#) è un **assistente AI conversazionale** pensato specificamente per i siti web di cantine e consorzi di tutela. Si integra nel sito dell'azienda vitivinicola e **dialoga in**

tempo reale con chi lo visita, rispondendo a domande su vini, degustazioni, visite guidate e informazioni pratiche, in cinque lingue e senza vincoli di orario. L'obiettivo è fare in modo che nessun visitatore lasci il sito senza aver trovato la risposta che cercava.

Un sito web statico mostra contenuti ma non guida il turista enogastronomico. La maggior parte della navigazione oggi avviene da smartphone, e quando i visitatori non trovano risposte chiare semplicemente abbandonano la pagina invece di scrivere o telefonare. AgentoWine nasce per intercettare esattamente questi momenti, restando accanto al visitatore dal primo click fino alla prenotazione.

“Volevo costruire uno strumento che non sostituisse l'accoglienza umana della cantina, ma la sostenesse **nei momenti in cui non può essere fisicamente presente**: di notte, nei weekend, quando le richieste arrivano tutte insieme.” spiega **Francesco Gaspari**, fondatore del progetto e Sommelier con Master in Italian Wines and Global Markets conseguito presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Cosa fa concretamente AgentoWine

Ogni installazione di AgentoWine viene costruita su misura per la cantina che la adotta e l'attivazione richiede pochi giorni. Tra le funzionalità più distintive del sistema c'è la **degustazione guidata interattiva**, che accompagna il visitatore in un percorso ispirato allo schema AIS: la scelta del vino, il livello di esperienza dell'utente (principiante o esperto) e poi l'analisi guidata passo dopo passo, dall'esame visivo in poi. A questo si aggiungono un carosello che **presenta rapidamente tutte le esperienze disponibili in cantina**, con schede di approfondimento dedicate a ciascuna, e i comandi rapidi personalizzabili, pensati per guidare i visitatori verso le informazioni più richieste con un solo click. L'assistente è inoltre integrabile con WhatsApp, servizi di posta elettronica e Meta Suite.

I benefici per il turista

- Risposte immediate, senza dover cercare tra le pagine del sito o attendere una mail
- Spiegazioni chiare sui vini, adatte sia a chi è principiante sia a chi ne sa già di più
- La possibilità di prenotare visite e degustazioni senza dubbi residui
- Navigazione semplice e naturale, guidata dal dialogo invece che dai menu

I benefici per la cantina

- Più tempo trascorso sul sito e minore tasso di abbandono dei visitatori
- Più prenotazioni di visite ed esperienze e più vendite online
- Un supporto clienti più semplice da gestire, attivo anche fuori dall'orario di lavoro
- Dati reali sulle conversazioni con i visitatori, utili per orientare contenuti e offerta

L'ingresso in Wine Tourism Hub

Il progetto compie ora un nuovo passo: **AgentoWine entra a far parte di Wine Tourism Hub**, il primo centro italiano dedicato allo sviluppo dell'enoturismo e all'accoglienza nelle imprese vitivinicole. La scelta nasce dalla volontà di portare l'assistente conversazionale dentro un network che condivide la stessa attenzione per l'identità di ogni singola cantina, offrendo alle aziende del settore un tassello in più per digitalizzare l'accoglienza.

“Sono felice che all'interno di Wine Tourism Hub sia stato colto lo spazio per un servizio come questo, pensato per

essere davvero utile al turista prima ancora che alla cantina”, commenta Gaspari. “Entrare in un network che lavora ogni giorno sull’accoglienza enoturistica ci permette di confrontarci con chi conosce a fondo le esigenze delle cantine, e di **crescere insieme a partner che condividono la stessa visione**: la tecnologia deve restare uno strumento, mai il centro dell’esperienza.”

Il sistema è già attivo su cantine in Toscana, Veneto, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Umbria, Abruzzo, Sicilia e Puglia con oltre 6000 aperture del chatbot e più di 3500 richieste gestite finora.

[VISITA IL SITO WEB](#)

Punti chiave

1. **Assistente sempre attivo**: AgentoWine dialoga con i visitatori delle cantine in cinque lingue, 24 ore su 24.
2. **Degustazione guidata interattiva**: il sistema propone un percorso ispirato allo schema AIS, adattato al livello dell’utente.
3. **Integrazione multicanale**: AgentoWine si collega a WhatsApp, email e Meta Suite per gestire le richieste ovunque.
4. **Risultati concreti**: il chatbot ha già gestito oltre 3500 richieste e 6000 aperture in otto regioni italiane.
5. **Ingresso in Wine Tourism Hub**: il progetto entra nel primo network italiano dedicato all’enoturismo e all’accoglienza.