

# Gestire e intrattenere i bambini durante le visite in cantina: come far rilassare i genitori

scritto da Lavinia Furlani | 7 Ottobre 2024



*Le visite in cantina stanno diventando un'esperienza sempre più apprezzata dalle famiglie, ma la presenza dei bambini può rappresentare una sfida. Ecco alcuni suggerimenti per le cantine su come intrattenere i più piccoli con giochi all'aperto, attività creative e quiz interattivi, garantendo così un'esperienza piacevole per tutti. Coinvolgere i bambini non solo rilassa i genitori, ma favorisce un'atmosfera più distesa, incrementando le vendite e la fidelizzazione dei clienti.*

## In questo articolo:

1. [Giochi all'aperto](#)
2. [Attività creative](#)
3. [Quiz interattivi](#)
4. [Risultato](#)

Le visite in cantina non sono più un'esperienza riservata solo agli appassionati di vino. Sempre più **famiglie con bambini** scelgono di vivere l'enoturismo come occasione di svago e scoperta. Tuttavia, per molti genitori la presenza dei figli può essere **fonte di stress**, soprattutto durante le degustazioni, quando i piccoli si annoiano facilmente. A dire la verità, spesso sono motivo di stress anche per le cantine stesse, che devono trovare un modo per intrattenerli.

*Leggi anche: [L'enoturismo visto dagli occhi dei bambini: anche loro sono clienti esigenti!](#)*

Ma c'è un aspetto che non va sottovalutato: **se i genitori sono rilassati e i bambini felici, l'esperienza migliora per tutti** e, in molti casi, ciò si traduce in maggiori vendite.

Ecco alcuni suggerimenti pratici per le cantine su come gestire ed intrattenere i bambini, offrendo ai genitori un momento di relax e predisponendoli all'acquisto.

### 1. Sfruttare gli spazi verdi: giochi all'aperto in sicurezza

Se la cantina dispone di grandi spazi verdi lontani dai pericoli, potrebbe creare una **zona dedicata ai bambini all'aperto**. Predisporre un'area con giochi come palloni, frisbee o piccoli gonfiabili può offrire ai più piccoli uno sfogo fisico, mentre i genitori si godono la degustazione. L'importante è che l'area sia **sicura e supervisionata**, magari affidata ad un membro dello staff o sempre visibile da tutti.

## 2. Attività creative: disegni da colorare e giochi educativi

Un'idea semplice ma sempre efficace è quella di offrire **disegni da colorare, magari a tema vino**. Si possono proporre immagini di vigneti, grappoli d'uva e bottiglie di vino. Oppure, si può invitare i bambini ad inventare un'etichetta di vino per l'azienda, lasciando spazio alla loro creatività. Alla fine della visita, il personale potrebbe scegliere il disegno più originale, dando un piccolo premio o facendo vedere ai bambini come l'etichetta potrebbe apparire su una bottiglia.

Leggi anche: [Il nemico numero uno dell'enoturista? Il tuo sito web](#)

## 3. Quiz interattivi: imparare giocando

Non tutti i bambini apprezzano le attività manuali, perciò è utile prevedere delle soluzioni interattive. Un'idea coinvolgente è organizzare un piccolo **quiz a tema uva e natura**. Questo non solo aiuta a intrattenere i più piccoli, ma diventa un'**opportunità educativa** per stimolare la loro curiosità e avvicinarli al mondo del vino in modo ludico.

Il quiz può includere domande semplici e divertenti, adatte alla loro età, come "Come si chiama l'albero che produce l'uva?". Alla fine del quiz, i bambini potrebbero ricevere un piccolo premio o un riconoscimento, sentendosi così parte integrante dell'esperienza.

## Il risultato? Genitori più rilassati e propensi a comprare

Quando i bambini sono coinvolti e si divertono, i genitori possono vivere l'esperienza della visita in cantina in **modo più rilassato**. La tranquillità li predispone a godersi la

degustazione, a dedicare più tempo alla scoperta dei prodotti e, soprattutto, a fare **acquisti con maggiore serenità**. Creare un'esperienza inclusiva per tutta la famiglia non solo arricchisce la visita in cantina, ma diventa una leva importante per aumentare la soddisfazione e la fedeltà del cliente.

Pensare ai più piccoli non è solo una cortesia verso le famiglie, ma una **strategia vincente per il business**.

---

## **Punti chiave:**

1. **Creare spazi sicuri e all'aperto per i bambini:** Le cantine possono sfruttare spazi verdi per offrire giochi all'aperto che consentano ai bambini di divertirsi in sicurezza, permettendo ai genitori di rilassarsi durante la degustazione.
2. **Attività creative per stimolare la fantasia dei bambini:** Fornire disegni da colorare a tema vino o invitare i bambini a inventare un'etichetta per l'azienda può mantenere i più piccoli impegnati, trasformando l'esperienza in un'opportunità creativa.
3. **Quiz educativi e interattivi:** Organizzare quiz leggeri e divertenti su temi legati all'uva e alla natura aiuta a intrattenere i bambini, offrendo un'esperienza educativa che li avvicina al mondo del vino.
4. **Relax per i genitori come leva per le vendite:** Creare un ambiente rilassante per i genitori, mantenendo i bambini intrattenuti, favorisce un'esperienza più piacevole per gli adulti, incrementando così le possibilità di acquisti.
5. **Strategia vincente per la fidelizzazione:** Pensare ai bambini durante le visite in cantina non è solo un gesto di cortesia, ma una strategia per migliorare la

soddisfazione del cliente e potenzialmente aumentare la fedeltà.