

# Ti senti un bravo Hospitality Manager? Candidati in una delle 6 categorie del concorso “Best Wine Hospitality Manager”

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Marzo 2025



L'ospitalità nel mondo del vino non è solo un'arte, ma una professione che richiede talento, empatia e capacità strategiche. Con la seconda edizione del **Best Wine Hospitality Manager**, Wine Meridian punta a riconoscere i migliori professionisti dell'enoturismo, celebrando le loro competenze e il valore che portano alle cantine italiane.

# Perché un concorso per premiare gli Hospitality Manager è importante

Il premio nasce con obiettivi chiari e fondamentali:

- **Valorizzare il ruolo del Wine Hospitality Manager**, premiando chi sta elevando gli standard del settore.
- **Promuovere l'enoturismo italiano** a livello nazionale e internazionale, mettendo in luce le storie e le competenze che lo rendono unico.
- **Sostenere i professionisti dell'accoglienza**, offrendo loro visibilità e riconoscimento.
- **Incentivare l'innovazione e la creatività**, elementi essenziali per un'ospitalità moderna e inclusiva.

Ma cosa serve davvero per vincere? Scopriamolo analizzando le sei categorie del concorso.

## Le sei categorie del concorso Best Wine Hospitality Manager

Ogni Wine Hospitality Manager ha un talento specifico che lo contraddistingue, e per questo il concorso prevede sei categorie ben definite. Che tu sia un narratore capace di incantare gli ospiti, un esperto nella vendita o un innovatore delle esperienze enoturistiche, esiste una categoria che valorizza il tuo lavoro.

Analizziamo nel dettaglio ciascuna categoria e quali qualità sono necessarie per vincere.

### Intrattenitore

Premia il Wine Hospitality Manager che eccelle nello **storytelling dell'azienda e dei vini**. Ha una forte focalizzazione sugli ospiti, facendo sentire ogni persona unica e importante. Il suo talento sta nel creare un legame

sincero con i visitatori, spesso trasformandoli in ambasciatori del brand. Un vero artista del racconto, capace di emozionare e fidelizzare ogni ospite che varca la soglia della cantina.

## **Venditore**

Premia il Wine Hospitality Manager che si distingue per la **capacità di vendita nel wine shop**. Un vero comunicatore persuasivo, che sa instaurare un rapporto autentico con gli ospiti, comprendendo le loro preferenze e necessità. La sua narrazione è orientata alla vendita senza risultare forzata, accompagnando i visitatori in un'esperienza che li porta naturalmente all'acquisto.

## **Divulgatore**

Premia il Wine Hospitality Manager che si distingue nella **formazione e divulgazione**. Sa trasformare concetti tecnici, come la fermentazione o l'affinamento, in spiegazioni semplici ma affascinanti. È un professionista con grande chiarezza espositiva, capace di ispirare e sensibilizzare gli ospiti sulle scelte produttive etiche e sostenibili, rendendo ogni visita un momento educativo e coinvolgente.

## **Creativo**

Premia il Wine Hospitality Manager che sa **creare esperienze enoturistiche uniche e originali** partendo da pochi elementi. Ha l'abilità di trasformare ogni esperienza in cantina in qualcosa di innovativo, sfruttando risorse limitate per sorprendere e coinvolgere i visitatori. Grazie alla sua creatività, posiziona l'azienda come un punto di riferimento nell'ospitalità, attirando nuovi turisti e fidelizzando quelli abituali.

## **Inclusivo**

Premia il Wine Hospitality Manager che sa **rendere l'esperienza accessibile a tutti**, inclusi astemi, bambini e persone con

esigenze particolari. Il suo obiettivo è garantire che ogni ospite si senta accolto e valorizzato, offrendo attività adatte a un pubblico ampio e diversificato. È una figura che ascolta con empatia e adatta l'accoglienza alle lingue, tradizioni e preferenze specifiche di ogni visitatore.

## **Emozionale (A nomination)**

Questa categoria si svolge su **nomination**: il vincitore viene decretato dai colleghi del settore. Premia il Wine Hospitality Manager che eccelle nella **connessione emotiva con il pubblico**, rendendo ogni visita in cantina un'esperienza unica e coinvolgente. Attraverso uno storytelling autentico e ricco di passione, riesce a trasmettere la cultura del vino in maniera memorabile, creando un impatto duraturo sui visitatori.

## **Come candidarsi**

Partecipare al concorso è semplice e gratuito. Se ritieni di possedere le qualità per distinguerti in una di queste categorie, o se conosci un Hospitality Manager che merita di essere riconosciuto, invia la tua candidatura.

**[CANDIDATI QUI!](#)**