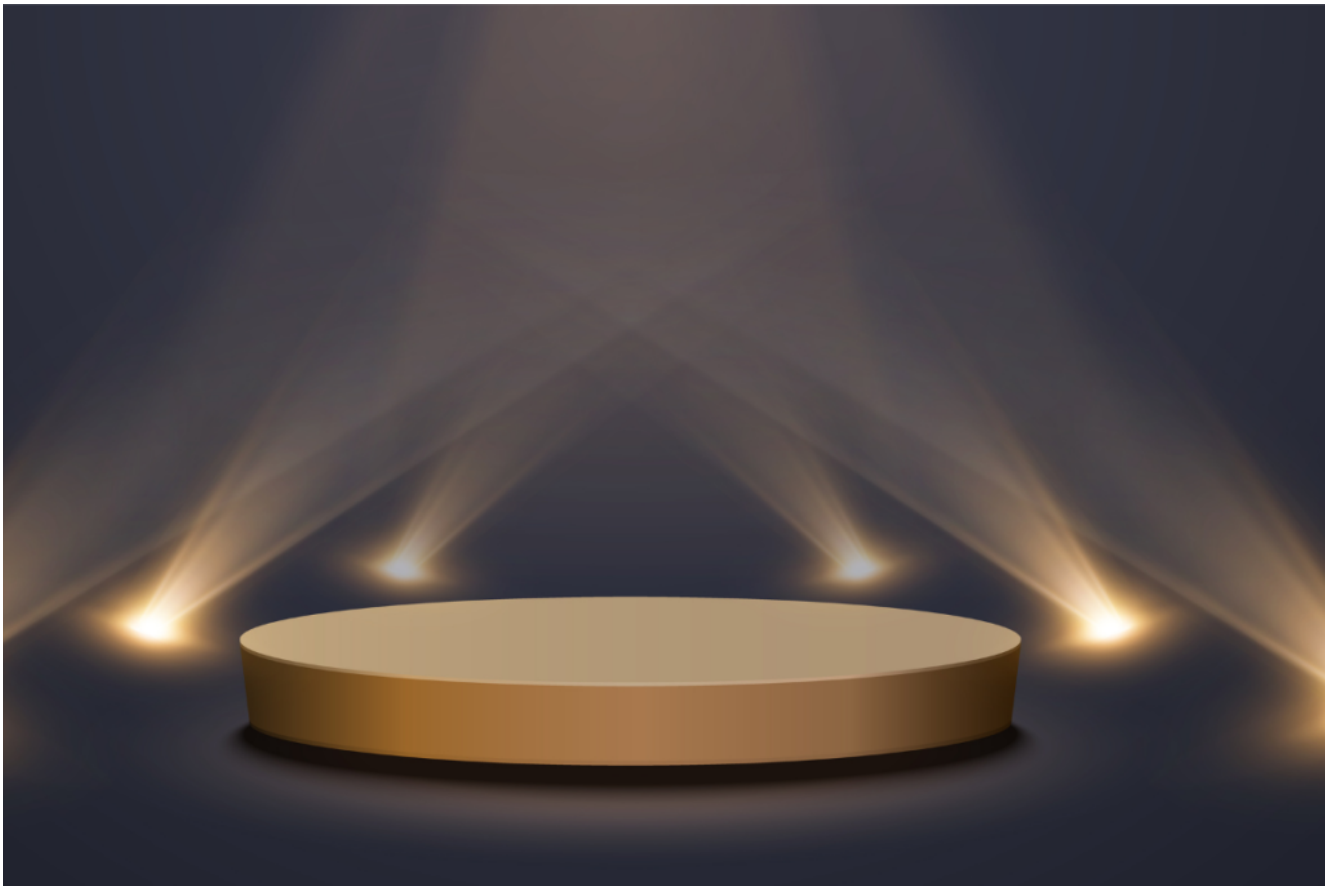
Nasce il premio “Best Wine Hospitality Manager” per valorizzare i professionisti dell’accoglienza enoturistica

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Novembre 2024



Il concorso “Best Wine Hospitality Manager”, promosso da Wine Meridian, celebra l’eccellenza nell’accoglienza enoturistica. Suddiviso in sei categorie, premia i professionisti che innovano e valorizzano l’enoturismo italiano. La cerimonia si terrà il 5 febbraio 2025 durante la fiera Hospitality di Riva del Garda, riconoscendo il ruolo strategico del Wine Hospitality Manager.

L’enoturismo non è più una semplice attività collaterale per le cantine italiane, ma un settore in forte crescita che richiede figure professionali sempre più qualificate. È in

questo contesto che nasce il concorso **“Best Wine Hospitality Manager”**, promosso da Wine Meridian per premiare l’eccellenza dell’ospitalità nel mondo del vino.

Questo premio rappresenta un obiettivo importante nel settore, dando luce a una figura professionale spesso sottovalutata ma cruciale: il **Wine Hospitality Manager**. Non solo un responsabile dell’accoglienza, ma un narratore, venditore e ambasciatore dell’azienda vitivinicola, capace di valorizzare i prodotti e il territorio attraverso esperienze uniche per i visitatori.

Il concorso si propone di raggiungere obiettivi ambiziosi:

- **Valorizzare il ruolo del Wine Hospitality Manager** premiando chi sta contribuendo a elevare gli standard del settore.
- **Promuovere l’enoturismo italiano** a livello nazionale e internazionale, mettendo in luce le storie e le competenze che lo rendono unico.
- **Sostenere i professionisti dell’accoglienza**, offrendo loro visibilità e riconoscimento.
- **Incentivare l’innovazione e la creatività**, elementi fondamentali per un’ospitalità moderna e inclusiva.

Le categorie del concorso: premiare competenze e talenti

Il **“Best Wine Hospitality Manager”** è suddiviso in sei categorie, ognuna delle quali premia un talento specifico:

- **Venditore**: per chi eccelle nella vendita diretta nel wine shop, trasformando ogni visita in un’esperienza proficua per la cantina.

- **Intrattenitore**: per il professionista che sa emozionare e coinvolgere i visitatori con uno storytelling avvincente.
- **Divulgatore**: per chi riesce a rendere accessibili le informazioni sul vino e sul territorio, educando gli enoturisti in modo semplice ed efficace.
- **Creativo**: per chi sa ideare esperienze enoturistiche uniche e memorabili, utilizzando al meglio le risorse a disposizione.
- **Inclusivo**: per chi sa coinvolgere anche astemi e bambini, offrendo esperienze che superano le barriere tradizionali.
- **Nominato da terzi**: per il professionista scelto e votato dai colleghi del settore per le sue doti.

La premiazione: un momento di celebrazione

I vincitori del concorso saranno annunciati durante la cerimonia ufficiale di premiazione, in programma il **5 febbraio 2025** presso la fiera Hospitality di **Riva del Garda**. Un evento che non sarà solo un riconoscimento ai migliori professionisti, ma anche un'occasione per celebrare l'eccellenza dell'ospitalità enoturistica e favorire il confronto tra gli operatori del settore.

I vincitori riceveranno un attestato e saranno protagonisti di attività di comunicazione dedicate, ottenendo visibilità a livello nazionale.

Il concorso **"Best Wine Hospitality Manager"** non è solo un premio, ma un segnale forte per il settore: l'accoglienza è un pilastro fondamentale per il successo dell'enoturismo. Valorizzare i professionisti che ogni giorno mettono passione e competenze nell'accogliere i visitatori significa riconoscere l'importanza strategica di questa attività per le cantine italiane.

Wine Meridian è orgogliosa di aver dato vita a questa iniziativa, che rappresenta un passo avanti verso un enoturismo più innovativo, inclusivo e competitivo.

Punti chiave

1. Il concorso “Best Wine Hospitality Manager” premia l’eccellenza nell’accoglienza enoturistica italiana.
2. Sei categorie valorizzano competenze uniche: vendita, storytelling, educazione, creatività, inclusività e nomina da parte dei colleghi.
3. L’obiettivo è elevare gli standard dell’enoturismo e promuovere il settore a livello internazionale.
4. La premiazione si svolgerà il 5 febbraio 2025 alla fiera Hospitality di Riva del Garda.
5. I vincitori otterranno visibilità nazionale e saranno protagonisti di attività di comunicazione dedicate.