Il Club degli Hospitality Manager di Wine Meridian: cos’è e perché se lavori nell’enoturismo dovresti entrarci

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Marzo 2026



Il Club degli Hospitality Manager, fondato da Wine Meridian e Wine Tourism Hub, è la prima e più grande community italiana dedicata all’enoturismo, con oltre 800 iscritti. Offre sconti su servizi formativi, accesso anticipato ai dati di settore, visibilità nazionale ed eventi di networking. L’iscrizione è gratuita e aperta a tutti i professionisti del settore.

L’enoturismo moderno ha superato la fase dell’improvvisazione: oggi l’accoglienza richiede competenze analitiche, visione

commerciale e una rete solida di contatti. Il **Club degli Hospitality Manager**, fondato da Wine Meridian e Wine Tourism Hub, nasce proprio per rispondere a questa esigenza, consolidandosi negli anni come **la prima e più numerosa community italiana dedicata esclusivamente all'enoturismo**, a chi trasforma ogni visita in cantina in un'opportunità di business.

Vantaggi economici e opportunità professionali

L'iscrizione al Club garantisce benefici diretti che impattano positivamente sulla gestione dell'hospitality:

- **Sconti esclusivi:** i soci hanno diritto a tariffe agevolate e sconti sui servizi professionali e formativi offerti da **Wine Meridian** e **Wine Tourism Hub**.
- **Osservatorio privilegiato:** gli iscritti sono i primi a partecipare e a ricevere i risultati delle **indagini di settore**. Questo permette di conoscere i trend e le aspettative dei consumatori prima che diventino di dominio pubblico, offrendo un vantaggio competitivo immediato.
- **Visibilità nazionale:** la community è il cuore da cui nascono iniziative come il concorso **Best Wine Hospitality Manager**, che premia e dà risonanza ai migliori talenti dell'accoglienza italiana.
- La forza della community risiede nella capacità di generare connessioni reali, come dimostrato dai **Wine Industry Days**, dove le cantine della rete aprono le proprie porte gratuitamente ai colleghi per uno scambio di competenze diretto e trasparente.
- **Aggiornamento costante:** attraverso una comunicazione smart e non invasiva (via email o WhatsApp), il Club fornisce spunti, articoli o opportunità di sviluppo.

La community trova il suo momento di massima espressione negli **eventi in presenza**, come l’appuntamento annuale di febbraio a Riva del Garda, dove il networking digitale si trasforma in relazioni umane e professionali solide.

L’iscrizione è **completamente gratuita**. È un investimento a costo zero che offre un ritorno inestimabile in termini di competenze, risparmio sui servizi e visione strategica.

UNISCITI ORA AL CLUB DEGLI HOSPITALITY MANAGER

Punti chiave

1. **Oltre 800 professionisti fanno già parte della prima community italiana** dedicata esclusivamente all’enoturismo.
2. **Accesso privilegiato ai dati di settore consente agli iscritti di anticipare trend e aspettative** dei consumatori.
3. **L’iscrizione è completamente gratuita e include sconti su servizi professionali**, formativi e molto altro.
4. **Gli eventi in presenza, come l’appuntamento annuale a Riva del Garda, trasformano il networking digitale in relazioni solide**.
5. **I Wine Industry Days permettono ai soci di visitare gratuitamente le cantine della rete** per scambi diretti di competenze.