Consorzio Wine Experience: supportiamo i consorzi vitivinicoli ad attrarre tour operator internazionali

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Aprile 2025



Wine Meridian e Winedering lanciano Consorzio Wine Experience, un'opportunità per i consorzi vitivinicoli italiani di attrarre tour operator internazionali e potenziare l'enoturismo locale. Il servizio copre tre fasi: selezione degli operatori, organizzazione del viaggio e follow-up per consolidare collaborazioni. Un'azione strategica per trasformare i territori vinicoli in destinazioni turistiche di rilievo.

I consorzi vitivinicoli che vogliono aumentare il flusso di turisti sul proprio territorio e aumentare il business delle

cantine associate hanno ora a disposizione un servizio concreto: Wine Meridian e Winedering hanno creato ”Consorzio Wine Experience”, il servizio che mira ad organizzare viaggi esperienziali per tour operator internazionali, selezionati per scoprire le cantine dell’area vitivinicola

L’obiettivo è far conoscere il potenziale enoturistico dell’area direttamente a chi può inserirlo nei propri pacchetti di viaggio. Un modo efficace per trasformare il territorio in una destinazione enoturistica di rilievo, aumentando il flusso di visitatori e potenziando la vendita diretta delle aziende vinicole.

Come funziona Consorzio Wine Experience?

Wine Meridian e Winedering affiancano il consorzio in tutte le fasi dell’organizzazione del viaggio, dalla selezione dei tour operator alla gestione operativa, fino al follow-up successivo. Il progetto si articola in tre fasi:

1. **Prima del viaggio**
    - Identificazione di tour operator qualificati e realmente interessati al turismo del vino.
    - Invito e comunicazione personalizzata per garantire la partecipazione di operatori strategici.
    - Preparazione di materiali informativi e incontri con le cantine per allineare la proposta enoturistica.

2. **Durante il viaggio**
    - Organizzazione dell’itinerario con visite a cantine e luoghi di interesse del territorio.
    - Momenti di networking per favorire il dialogo tra operatori e aziende vitivinicole.
    - Assistenza continua per garantire un’esperienza fluida e ben organizzata.

3. **Dopo il viaggio**
    - Creazione di connessioni tra tour operator e cantine per strutturare collaborazioni.
    - Pubblicazione di un articolo su Wine Meridian per dare ulteriore visibilità all'iniziativa.
    - Monitoraggio delle opportunità emerse e supporto per svilupparle nel tempo.

Perché è un'opportunità strategica per i consorzi?

Consorzio Wine Experience è pensato per i consorzi che vogliono investire seriamente nello sviluppo dell'enoturismo, non solo con attività promozionali, ma con un'azione concreta per inserire il territorio nei circuiti turistici internazionali.

Grazie a un network consolidato e alla gestione professionale di Wine Meridian e Winedering, il consorzio ha la possibilità di attrarre tour operator realmente interessati, dando il via a collaborazioni durature e a un incremento del turismo enogastronomico nella propria area.

Scrivi a redazione@winemeridian.com per avere maggiori informazioni.

Punti chiave

1. **Wine Meridian e Winedering aiutano i consorzi vitivinicoli a sviluppare l'enoturismo** attraverso incoming di tour operator internazionali.
2. **Il servizio si articola in tre fasi**: selezione, organizzazione del viaggio e follow-up post-evento.

3. **L’obiettivo è aumentare la visibilità**, il flusso di turisti e la vendita diretta delle cantine locali.
4. **Grazie a un network consolidato**, i consorzi possono accedere a tour operator qualificati e interessati.
5. **L’iniziativa offre un’opportunità concreta** per inserire i territori nei circuiti turistici internazionali.