A maggio 2025 parte WTH Academy Focus: i corsi di formazione per far crescere davvero il tuo business enoturistico

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Novembre 2024

Cosa hanno in comune le cantine che crescono davvero nel settore enoturistico?

Hanno un piano per vendere più bottiglie di vino ai privati

- Sanno coinvolgere le nuove generazioni
- Fidelizzano i clienti con i wine club
- Non temono la tecnologia

Nel settore enoturistico, la differenza tra chi “accoglie” e chi **costruisce valore** sta tutta in tre parole: **strategia, competenza, continuità**. Per accompagnare le cantine italiane in questo percorso di crescita, e fornire strumenti concreti per **attrarre più visitatori**e **aumentare lo scontrino medio**, nasce WTH Academy Focus.

WTH Academy Focus è il nuovo percorso firmato Wine Tourism Hub, pensato per tutte le aziende vitivinicole che vogliono portare l’accoglienza a un livello superiore e prepararsi con metodo alla stagione 2025. Quattro corsi pratici, concentrati sui temi caldi del momento, con l’obiettivo di offrire competenze immediatamente applicabili nella gestione quotidiana dell’attività enoturistica. **Il focus è VENDERE e fare BUSINESS: noi ti spieghiamo come, attraverso i 4 incontri pratici, per trasformare l’enoturismo in un’opportunità di crescita concreta.**

Il calendario: 4 corsi sulle tematiche calde dell’enoturismo

WTH Academy Focus inizia a maggio 2025 con **quattro appuntamenti online**, ognuno dedicato a un’area strategica:

1. **6 maggio | Vendita in cantina**
   Come trasformare ogni visita in un’opportunità commerciale. Tecniche per aumentare lo scontrino medio, valorizzare l’esperienza e fidelizzare i clienti.
2. **12 maggio | Wine Club**
   Non solo bottiglie: crea una community. Scopri come strutturare un Wine Club efficace per incrementare le vendite e rafforzare il legame con i tuoi clienti.
3. **15 maggio | Gen Z in cantina**
   Capire, attirare, coinvolgere. Le nuove generazioni hanno linguaggi e abitudini diverse: impariamo a intercettarle con autenticità e creatività.
4. **22 maggio | Digitalizzazione e AI per l’enoturismo**

Dalla prenotazione all’analisi dei dati: come integrare strumenti digitali e soluzioni basate sull’AI per semplificare la gestione e offrire un’accoglienza più moderna e personalizzata.