

Il futuro delle aziende enoturistiche: oltre il vino perfetto c'è una cantina di design

scritto da Lavinia Furlani | 29 Luglio 2024



Per creare una cantina di successo, non basta avere un'uva perfetta. La qualità del vino è fondamentale, ma il design e gli spazi dedicati all'accoglienza giocano un ruolo altrettanto cruciale. Un vino eccellente può attrarre gli intenditori, ma è l'esperienza complessiva a rendere memorabile una visita in cantina.

Questo è quanto riporta un recente articolo di [The Globe and Mail](#), una celebre testata canadese.

“La qualità del vino è imprescindibile, ma il contesto in cui

lo si degusta rende l'**esperienza veramente significativa**," afferma Bachelder, fondatore di Domaine Le Clos Jordanne, nella Penisola del Niagara.

Le cantine non sono solo luoghi di produzione; sono anche luoghi di operazioni industriali, strutture di stoccaggio, punti vendita e **oggi più che mai attrazioni turistiche**.

L'importanza del design nell'enoturismo

Un aspetto chiave per il successo di una cantina è il **design della struttura**. Questo non solo deve essere funzionale per la produzione vinicola, ma anche accogliente e coinvolgente per i visitatori. Le cantine devono trasmettere la storia e la passione dietro il vino, creando un ambiente che **non sembri una fabbrica** ma piuttosto un luogo di fascino e scoperta.

Le aziende vitivinicole che si affacciano oggi nel mondo dell'enoturismo devono però fare i conti con un settore già popolato.

L'esempio delle cantine canadesi

L'industria vinicola canadese sta diventando sempre più sofisticata, con cantine che cercano di superarsi in termini di design e attrattività. La regione vinicola del Niagara, ad esempio, continua ad attrarre un numero crescente di visitatori, con l'**obiettivo di raggiungere i tre milioni entro il 2030**. Con nuove cantine in costruzione e progetti ambiziosi, l'industria vinicola canadese è in piena espansione.

La competizione spinge i produttori a **collaborare con designer e architetti di rilievo** per creare esperienze uniche e memorabili per i visitatori. Tuttavia, non è sempre necessario un grande investimento iniziale; spesso, **si può valorizzare ciò che già esiste sulla propria proprietà**.

Insomma, creare una cantina di successo richiede una

combinazione di qualità del vino, design attento e un'esperienza coinvolgente. I produttori di vino dovranno sempre più cercare di trovare un equilibrio tra fantasia e praticità per i loro siti: strutture che stupiscano ma che possano anche gestire parcheggi, consegne e il flusso apparentemente infinito di tubi e condotte necessari per tutte le fasi della produzione del vino.