

Enoturismo 3.0: come il digitale sta rivoluzionando l'accoglienza e le vendite di vino in cantina

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Aprile 2025



Il digitale non è più un'opzione, ma una necessità anche per le cantine. Il prossimo 14 maggio, Divinea Wine Suite e Wine Tourism Hub organizzano il webinar gratuito "Enoturismo 3.0", per scoprire strumenti e strategie digitali che semplificano la gestione delle attività enoturistiche e potenziano fidelizzazione e vendite dirette.

Sempre più cantine italiane stanno capendo che per restare competitive serve abbracciare il digitale anche nell'accoglienza.

Mercoledì 14 maggio, dalle 17:00 alle 17:45, torna

l'appuntamento con il webinar **“Enoturismo 3.0: Il digitale che trasforma l'accoglienza e le vendite di vino in cantina”**, organizzato da **Divinea Wine Suite** insieme a **Wine Tourism Hub**.

L'obiettivo è chiaro: mostrare come la digitalizzazione non solo semplifica la gestione dell'enoturismo a 360°, ma diventa una leva strategica per migliorare l'esperienza degli ospiti, fidelizzare i clienti e aumentare la sostenibilità del business.

Di cosa si parlerà nel webinar?

- Come automatizzare i processi di prenotazione e gestione delle visite.
- Strumenti digitali per raccogliere dati sui visitatori e costruire relazioni durature.
- Best practice per ridurre errori operativi e ottimizzare i tempi.
- Come integrare l'enoturismo nella strategia di vendita diretta.

Il webinar è gratuito ed è pensato per titolari di cantine, responsabili dell'enoturismo e professionisti che vogliono portare un salto di qualità nella gestione dell'accoglienza, rendendola più efficiente e redditizia.

Una nuova era dell'enoturismo

Parlare oggi di enoturismo senza includere la digitalizzazione significa rimanere indietro. Le aziende che sapranno integrare strumenti innovativi non solo miglioreranno l'esperienza degli enoturisti, ma costruiranno un business più solido e sostenibile.

[Registrati qui!](#)

Punti chiave

- **Il digitale come vantaggio competitivo** per l'enoturismo.
- **Webinar gratuito il 14 maggio** alle 17:00.
- **Focus su automazione dei processi**, raccolta dati e fidelizzazione clienti.
- **Target:** titolari di cantine, responsabili enoturismo e operatori del settore.