

# Enoturismo 3.0: la nuova frontiera del turismo del vino

scritto da Lavinia Furlani | 20 Novembre 2023



Negli ultimi decenni, l'enoturismo ha guadagnato un notevole interesse da parte dei turisti di tutto il mondo con un conseguente coinvolgimento delle cantine nel **rendere questa esperienza più efficiente possibile**. Ma quali obiettivi cercano di raggiungere le aziende attraverso l'enoturismo?

## Gli obiettivi dell'enoturismo in passato

Inizialmente, l'obiettivo principale delle cantine italiane nell'ambito dell'enoturismo era attirare visitatori nelle loro strutture. Questa sfida iniziale ha richiesto anni prima che i

primi enoturisti si affacciassero timidamente a questa tipologia di esperienza. Nel primo step dell'enoturismo era quindi fondamentale per le aziende non solo promuovere, ma anche **comunicare questa nuova possibilità di approcciarsi alle cantine.**

Una volta che le visite enoturistiche sono diventate più popolari, **l'obiettivo successivo è diventato quello di rendere questa attività redditizia.** Portare i visitatori alla cantina era solo il primo passo; la sfida ora consisteva nel far acquistare loro bottiglie di vino nel wine shop. Questo obiettivo per molte aziende è stato raggiunto solo in parte, ancora oggi diverse realtà faticano a vendere il proprio vino al termine della visita.

## **Il futuro dell'enoturismo: l'enoturismo 3.0**

Le aziende più innovative ora stanno puntando al terzo livello dell'enoturismo, con lo scopo di andare oltre la semplice vendita diretta. Mentre **la vendita direct-to-consumer rimane un obiettivo fondamentale, la chiave del successo oggi sta nel fidelizzare i clienti durante l'esperienza enoturistica,** trasformandoli in acquirenti abituali nel tempo.

**Ma come coltivare la relazione con gli enoturisti dopo la visita?** Le strategie mirate di vendita e la digitalizzazione sono essenziali per le aziende che vogliono migliorare l'ospitalità, con l'automazione nella raccolta dati e la comunicazione online che giocano un ruolo fondamentale in questo processo.

**Vuoi saperne di più sull'enoturismo 3.0?** Partecipa al nostro webinar gratuito del 30 novembre. Affronteremo le ultime tendenze nell'enoturismo e come possiamo aiutarti a sfruttarle al meglio. Clicca su [questo link per iscriverti!](#)