

Enoturismo in Argentina: un modello che attira i giovani anticipando i trend dell'accoglienza

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Dicembre 2025



L'enoturismo argentino si distingue per la capacità di attrarre il pubblico giovane: il 45% dei visitatori ha meno di 35 anni. A gennaio 2026, Wine Meridian organizza un tour per esplorare questo modello innovativo, caratterizzato da governance pubblico-privata, prevalenza femminile nel personale e un approccio data-driven che genera oltre 1,2 milioni di visite annue.

C'è un dato che, più di ogni altro, dovrebbe spingere un produttore italiano a fare le valigie per il Sud America: in Argentina, l'enoturismo ha smesso di essere una "cosa per

vecchi". Mentre l'Europa si interroga su come svecchiare la comunicazione del vino, Mendoza e le altre province vinicole hanno già trovato la chiave. **A gennaio 2026, l'International Wine Tour di Wine Meridian** partirà proprio con questo obiettivo: superare la narrazione classica del Malbec per entrare nei meccanismi di un **laboratorio a cielo aperto di ospitalità contemporanea**.

Non stiamo parlando solo di bei paesaggi, ma di un ecosistema che macina numeri impressionanti (oltre 1,2 milioni di visite l'anno) e che ha saputo intercettare i desideri delle nuove generazioni e strutturarsi con una governance solida.

Un turismo a misura di Millennial e Gen Z

I dati dell'Osservatorio Economico del Turismo del Vino (OETV) fotografano una realtà dinamica. Dimenticate l'esperto attempato con il calice in mano: tra i turisti argentini, **il 45% ha meno di 35 anni**. Anche tra gli **stranieri**, la **fascia 18-35 rappresenta oltre il 40% dei visitatori**. Cosa cercano questi giovani? Non la lezione tecnica, ma l'azione. Se quasi il 100% partecipa alle visite guidate, ben **il 20% prende parte ad attività di vendemmia esperienziale** e il 28% si focalizza sull'offerta gastronomica.

Il viaggio di Wine Meridian vuole indagare proprio questo: come le cantine argentine abbiano modulato l'offerta per trattenere l'ospite. I tempi di permanenza sono infatti lunghissimi: il 61,6% dei turisti nazionali dedica al viaggio enoturistico tra le 3 e le 7 notti, mentre **gli stranieri superano spesso le 8 notti (55%)**. Questo trasforma la cantina da "tappa di passaggio" a destinazione finale del viaggio.

Il volto femminile dell'accoglienza

C'è un altro aspetto rivoluzionario che analizzeremo sul campo: l'enoturismo argentino ha un volto marcatamente femminile. Secondo i report presentati a "Women of Wine

Worldwide", oltre il 78% degli addetti nel turismo in **Argentina del vino è donna**. Questo non è un mero dato statistico, ma una variabile qualitativa fondamentale. La prevalenza femminile ha influenzato radicalmente lo stile del servizio, la sensibilità nel design degli spazi e la capacità di narrare il territorio con un linguaggio emozionale ed inclusivo. Per le imprese italiane, osservare questo modello significa capire come lo **"sguardo femminile" possa diventare un driver di differenziazione e successo** nell'hospitality.

Governance: quando i dati guidano le scelte

Infine, l'aspetto forse più tecnico ma cruciale per chi fa impresa: l'organizzazione. In Argentina l'enoturismo non è lasciato all'improvvisazione del singolo. L'esistenza dell'OETV – frutto della collaborazione tra Ministero del Turismo, Università e COVIAR – dimostra che il settore è trattato come una vera industria.

Si monitorano costantemente flussi, spesa media e soddisfazione (che tocca punte di **8,8/10**). Questo approccio data-driven permette di creare politiche di sviluppo mirate, collegando le 16 province del vino in un'unica grande rete nazionale. Partecipare al tour di gennaio 2026 significherà vedere da vicino come **la dimensione esperienziale possa diventare oggetto di misurazione scientifica**, trasformando le intuizioni in strategie economiche scalabili.

Segui il tour di Wine Meridian in Argentina

Per seguire ogni tappa del **tour di Wine Meridian in Argentina**, iscriviti alla nostra newsletter e seguici sui nostri canali social: ti porteremo con noi tra le Ande, alla scoperta delle sfide e delle opportunità del turismo del vino argentino, con l'obiettivo di ispirare e arricchire il futuro

dell'enoturismo in Italia.

Punti chiave

1. **45% visitatori under 35 in Argentina** contro l'invecchiamento del turismo del vino europeo.
2. **78% personale femminile nell'enoturismo** influenza stile di servizio e narrazione emozionale del territorio.
3. **Permanenza media 3-7 notti** trasforma le cantine da tappa di passaggio a destinazione finale.
4. **Governance data-driven con OETV** monitora flussi e soddisfazione per strategie economiche scalabili.
5. **Tour Wine Meridian gennaio 2026** per studiare il modello argentino e ispirare l'enoturismo italiano.