

Enoturismo in Australia: a fine dicembre parte il Tour di Wine Meridian

scritto da Lavinia Furlani | 18 Novembre 2024



Wine Meridian vola in Australia per l'International Wine Tour 2024-2025: un viaggio enoturistico di 2000 km tra le principali regioni vinicole australiane per esplorare l'hospitality di questo Paese pioniere del settore. Dalla Barossa alla Yarra Valley, l'obiettivo è condividere con i lettori strategie e spunti per migliorare l'enoturismo in Italia.

A dicembre parte l'**International Wine Tour 2024-2025**: Wine Meridian vola in **Australia**, alla scoperta delle eccellenze enoturistiche del Nuovo Mondo. Un viaggio in camper di oltre 2000 km nelle celebri regioni vinicole australiane: Hunter Valley, Canberra, Yarra Valley, Mornington Peninsula, Adelaide

Hills, McLaren Valley e Barossa Valley, alcune delle tappe più celebri per scoprire i segreti di uno dei Paesi pionieri dell'hospitality vinicola.

Dopo aver percorso decine di migliaia di chilometri in Italia, Europa, Sudafrica, India e Stati Uniti, Wine Meridian è pronta ad immergersi nelle **suggerzioni enoturistiche dell'Australia**.

Leggi anche: [Vino sostenibile: l'Australia detta l'agenda mondiale](#)

L'hospitality vinicolo: lezione australiana per l'Italia?

L'enoturismo rappresenta un *asset* strategico per le cantine: permette di **vendere vino direttamente al consumatore**, costruendo un **legame autentico con i visitatori**. Tuttavia, in Italia solo il **10% del fatturato** delle cantine deriva da vendite dirette, mentre **in Australia si arriva a circa il 40%**.

Cosa possiamo imparare dall'Australia? Quali strategie di accoglienza possono ispirare le aziende italiane?

Questo viaggio non è solo una visita, ma **un'opportunità per raccontare il mondo del vino australiano da un punto di vista nuovo**. Le cantine, i prodotti, i territori, le testimonianze dirette degli operatori: tutto contribuirà a creare una **panoramica completa dell'enoturismo australiano**, una fonte di ispirazione per imprenditori del vino, tour operator e addetti all'hospitality in Italia.

Per vivere con noi ogni tappa di questa esperienza, seguitemi nella nostra newsletter e sui nostri canali social per non perdere i nostri approfondimenti e curiosità. Insieme esploreremo le sfide e le opportunità di uno dei più dinamici territori enoturistici al mondo, con l'obiettivo di ispirare e arricchire il settore vinicolo italiano.

Leggi anche: [Vini no-low: Australia all'avanguardia, obiettivo guidare la crescita globale](#)

Punti chiave:

1. Wine Meridian inizia il tour enoturistico australiano a fine dicembre, coprendo oltre 2000 km tra famose regioni vinicole.
2. Scoprire l'hospitality vinicola australiana offre un'opportunità per migliorare l'enoturismo italiano.
3. In Australia, le vendite dirette rappresentano il 40% del fatturato, contro il 10% in Italia.
4. Il tour esplora strategie enoturistiche, prodotti e testimonianze per ispirare gli operatori italiani.
5. Segui il tour su newsletter e social media per contenuti e aggiornamenti esclusivi.