

FINE Valladolid 2026: partecipa alla fiera e porta la tua offerta enoturistica nel cuore del mercato B2B internazionale

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Dicembre 2025



Il 3-4 marzo 2026 Wine Tourism Hub guida la collettiva italiana al FINE Valladolid, marketplace B2B che riunisce cantine e 124 tour operator internazionali. La proposta include desk dedicato, formazione su trattative con TO e consulenza pricing con Winding. Iscrizioni aperte con tariffa agevolata fino al 15 gennaio 2026.

Il 3 e 4 marzo 2026, Valladolid, nel cuore della Spagna, diventerà la capitale mondiale del business enoturistico

ospitando la settima edizione del **FINE #WineTourism Marketplace**.

FINE negli anni si è affermato come un evento verticale, pragmatico e orientato esclusivamente al **B2B che mette in relazione cantine e tour operator internazionali**, ottenendo recentemente il riconoscimento ufficiale di “Fiera Internazionale Completa”. Un sigillo di garanzia che certifica la qualità di un appuntamento dove, numeri alla mano, il business si concretizza davvero.

Wine Tourism Hub ha deciso di esserci: partirà con una **collettiva di aziende italiane** per presidiare questo mercato strategico con una formula che offre alle cantine una strategia di vendita.

Perché Valladolid è il “*place to be*” per l’enoturismo

La forza del FINE sta nella selezione. L’evento garantisce la presenza di circa **124 agenzie di viaggio e tour operators** specializzati. Parliamo di operatori che muovono flussi turistici importanti, provenienti da mercati chiave per l’incoming italiano come **Stati Uniti, Regno Unito, Canada, America Latina ed Europa**.

Ma ciò che rende questo marketplace unico è l’efficienza del matching. Grazie a un algoritmo che incrocia domanda e offerta prima dell’evento, gli appuntamenti in agenda si basano su reali necessità commerciali. Nell’ultima edizione, **l’86% dei 2.218 meeting svolti è nato da un interesse reciproco**. Il risultato? Il 79% dei buyer ha chiuso contratti a breve termine e il 93% degli espositori ha dichiarato di voler tornare.

La proposta Wine Tourism Hub: esserci,

preparati

Partecipare a un evento internazionale richiede più di un semplice desk; richiede preparazione tecnica. Per questo, la proposta di **Wine Tourism Hub** è costruita per trasformare l'investimento in ROI.

Unirsi alla collettiva di Wine Tourism Hub significa accedere a un pacchetto “chiavi in mano” che include:

- **Uno spazio dedicato:** Un desk allestito all'interno dell'area Italia, per accogliere i buyer in un contesto professionale e identitario.
- **Formazione mirata sui Tour Operator:** Non basta incontrare i buyer, bisogna saperci parlare. Includiamo un **corso di formazione mirato** per i partecipanti, focalizzato su come gestire la trattativa con i tour operator internazionali, presentare le esperienze in modo efficace e massimizzare i risultati dei meeting B2B.
- **Consulenza pricing con Winding:** Il prezzo è una leva fondamentale. Grazie alla partnership con **Winding**, sarà resa a disposizione una consulenza tecnica per la creazione o l'ottimizzazione del proprio listino prezzi dedicato all'intermediazione. Arriverete in fiera con offerte chiare, marginali e pronte per la firma.

Iscriviti alla collettiva di Wine Tourism Hub

Il mercato turistico è maturo, strutturato e pronto ad accogliere l'eccellenza italiana. Andare a Valladolid con Wine Tourism Hub significa presentarsi ai grandi player del turismo mondiale con la forza di un gruppo e la competenza di chi conosce le regole del gioco.

Le iscrizioni per la collettiva sono aperte, ma il tempo per pianificare è adesso. **La tariffa agevolata per l'adesione è valida fino al 15 gennaio.**

Per adesioni e richiesta di informazioni, scrivi a redazione@winemeridian.com

Punti chiave

1. **FINE Valladolid 2026 si svolge il 3-4 marzo** con 124 agenzie specializzate e matching algorithm che garantisce incontri B2B mirati.
2. **Wine Tourism Hub organizza una collettiva italiana con desk dedicato**, formazione sui tour operator e supporto strategico completo.
3. **Consulenza pricing con Winderling per ottimizzare i listini** destinati all'intermediazione e massimizzare i risultati commerciali.
4. **Risultati concreti:** 79% dei buyer ha chiuso contratti a breve termine e 93% degli espositori vuole partecipare nuovamente.
5. **Iscrizioni aperte con tariffa agevolata** fino al 15 gennaio 2026, contattando redazione@winemeridian.com per aderire alla collettiva.