Food&Wine Tourism Forum 2024: enoturismo e comunicazione al centro della scena

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Novembre 2024



Il Food&Wine Tourism Forum 2024 chiude il ciclo di incontri con il focus su "Enoturismo & Comunicazione" a Canelli il 14 novembre. Esperti del settore esplorano strategie di narrazione e promozione per l'enoturismo, con l'intervento di Lavinia Furlani di Wine Tourism Hub, che offrirà strumenti pratici per valorizzare la comunicazione enoturistica.

Il **Food&Wine Tourism Forum 2024**, organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero diretto da Bruno Bertero e dedicato quest'anno al tema "**Re/Action**", si presenta come un momento di confronto e innovazione per il turismo enogastronomico italiano, con l'obiettivo di stimolare reazioni concrete di fronte alle sfide del settore.

Giunto alla sua settima edizione, sempre con la direzione scientifica di Roberta Milano, quest'anno il Forum si sviluppa in **tre incontri** per rappresentare il variegato territorio delle Langhe, Monferrato e Roero. Dopo i primi appuntamenti, svoltisi a maggio e giugno a Pollenzo e Grinzane Cavour, il ciclo si chiuderà giovedì 14 novembre a Canelli, con un focus speciale su "**Enoturismo & Comunicazione**".

ENOTURISMO & COMUNICAZIONE – giovedì 14 novembre

Questo ultimo appuntamento approfondirà il valore della narrazione nella promozione dell'enoturismo, mettendo al centro il modo in cui una destinazione e gli operatori possono comunicare in modo efficace e attrattivo la propria identità e il proprio territorio. Si partirà dall'**analisi dei comportamenti del turista enogastronomico** nei mercati internazionali per individuare strategie di comunicazione che possano realmente rispondere alle aspettative dei visitatori. Saranno presentati modelli di successo e casi studio internazionali di aziende e territori che hanno saputo distinguersi attraverso creatività e innovazione. L'evento vedrà la partecipazione di **esperti di settore, operatori turistici e professionisti della comunicazione**, creando un dialogo aperto per esplorare scenari futuri, con particolare attenzione alle nuove sfide ambientali e alle trasformazioni del settore.

Tra gli interventi anche quello di **Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub**, la quale porterà la sua ampia esperienza nel campo dell'enoturismo. Con oltre 700 cantine visitate in Italia e all'estero, Furlani presenterà una "cassetta degli attrezzi", dal titolo **"Sviluppare e promuovere le visite in cantina: 8 step +1"**, pensata per le cantine che vogliono sviluppare o migliorare la loro proposta turistica.

La sua visione, orientata alla concretezza, offrirà **spunti pratici per valorizzare la comunicazione enoturistica**,

condividendo gli ingredienti fondamentali per rendere un’esperienza indimenticabile. Tematiche come l’importanza di un racconto autentico e coinvolgente e le **potenzialità dei nuovi strumenti digitali saranno al centro della sua presentazione**, evidenziando quanto la comunicazione sia ormai una chiave essenziale per attrarre il pubblico.

Il Food & Wine Tourism Forum è diventato negli anni un’occasione imperdibile per gli operatori del settore, dai produttori agroalimentari agli enti locali, passando per tutti coloro che vedono nell’enoturismo **un’opportunità di sviluppo economico e culturale**. Questo evento, visibile anche in streaming, si propone non solo come un momento di confronto, ma come un catalizzatore di azioni concrete per un turismo enogastronomico sostenibile, resiliente e capace di rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato.



Roberta Milano

Key Point

1. Il Forum 2024 esplora l’enoturismo e la comunicazione come leve strategiche per il settore.

2. Focus del 14 novembre: narrazione e promozione efficaci per attrarre turisti enogastronomici.
3. Lavinia Furlani, di Wine Tourism Hub, presenta strumenti pratici per comunicare l’enoturismo.
4. Il Forum stimola la sostenibilità e resilienza del turismo enogastronomico con strategie concrete.
5. Opportunità di networking e dialogo tra esperti e operatori del turismo e della comunicazione.