

A GagiaBlu l'enoturismo parla giovane: accesso in cantina agevolato per gli under 30

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Aprile 2025



GagiaBlu, cantina toscana, punta ai giovani under 30 con esperienze enoturistiche accessibili e la Linea Young: vini freschi, leggeri e pratici. Una strategia innovativa per coinvolgere le nuove generazioni e contrastare il calo dei consumi, parlando ai giovani con un linguaggio semplice, visivo e coinvolgente.

GagiaBlu, nel cuore della Maremma Toscana, è un esempio lampante di come una cantina possa evolversi con passione, modernità e visione strategica. Fondata nel 2008 da Laura Mauriello. GagiaBlu con i suoi otto ettari di vigneti che si estendono tra le colline di Roselle (GR) è riuscita a mettere radici salde in un territorio ricco di storia, pur

abbracciando le sfide del futuro con l'**obiettivo di coinvolgere anche i giovani, creando un'offerta enoturistica e vinicola pensata su misura per loro.**

L'ospitalità che conquista i giovani

GagiaBlu non è solo una cantina, ma anche un polo enoturistico che ha scelto di puntare sui giovani, con offerte pensate per attrarre una fascia di pubblico spesso distante dal mondo del vino. Laura Mauriello, titolare dell'azienda, è la prima imprenditrice a scommettere su un accesso facilitato all'enoturismo per i giovani, proponendo esperienze come **aperitivi a bordo piscina e pacchetti sconto per chi ha meno di 30 anni**. Per chi ha meno di 30 anni, l'azienda offre infatti un 50% di sconto sui pacchetti di degustazione, sia per chi prenota una visita, sia per chi accompagna il gruppo. Questa offerta non solo rende l'esperienza enoturistica accessibile economicamente, ma riflette l'impegno dell'azienda nel rivolgersi ai giovani winelover.

In un'epoca in cui il consumo di vino sta subendo dei cambiamenti, con le nuove generazioni meno inclini a frequentare i tradizionali wine bar, GagiaBlu si distingue per la sua capacità di reinventarsi, proponendo esperienze moderne e coinvolgenti. Tra le attività disponibili tutto l'anno, troviamo l'**"Aperigagia"**, un aperitivo informale a bordo piscina, e il **"Light Lunch Gagia"**, un'opzione fresca e leggera per chi vuole combinare il piacere della degustazione con la voglia di vivere una giornata in totale relax.

Linea Young: il vino che parla ai giovani

Il vero cambio di marcia di GagiaBlu è arrivato con il **lancio della Linea Young, una collezione di vini pensata per avvicinare i giovani al mondo del vino**, con un focus sulla **freschezza** e sulla **praticità**, senza rinunciare alla qualità e alla territorialità. Con la Linea Young, GagiaBlu risponde alla domanda sempre più pressante di come parlare ai

giovani winelover, proponendo vini leggeri, immediati, ma mai banali.

Ogni bottiglia della Linea Young è pensata per essere pratica e conviviale: il **tappo a vite** garantisce la freschezza, il **packaging** è leggero e sostenibile, perfetto per una clientela giovane e dinamica che apprezza un vino da condividere in momenti informali, come picnic, aperitivi in spiaggia o cene tra amici. Le **etichette colorate e moderne** conferiscono un tocco visivo e distintivo, perfetto per chi cerca un vino che racconti l'autenticità della Maremma con un linguaggio fresco e immediato.

I protagonisti della Linea Young sono il rosato **Rosellæ**, il morbido e fruttato **Ciliegiolo**, e l'audace e speziato **Fòco**, pensati per chi vuole scoprire un vino diverso, più spontaneo e meno formale, ma sempre autentico. Una caratteristica distintiva di questa linea è il **tasso alcolico inferiore rispetto ai classici vini**, rendendoli ancora più adatti per un consumo quotidiano.

Laura Mauriello, titolare di GagiaBlu, spiega la genesi del progetto: "Il progetto è nato dalla voglia di reagire al calo dei consumi di vino tra i giovani e dimostrare che, con una comunicazione più adatta a loro, meno respingente e meno snob, è possibile riavvicinarli al vino. Le nostre esperienze enoturistiche e la Linea Young vogliono comunicare ai giovani che il vino può essere parte della loro vita quotidiana. Mi auguro che altre cantine seguano questo esempio, magari con strategie ancora più strutturate, perché andrebbe a beneficio dell'intero comparto vitivinicolo. Se oggi un giovane assaggia un vino della nostra linea o partecipa a una degustazione presso la nostra azienda, potrebbe non solo iniziare a provare interesse per il vino, ma anche approfondire la conoscenza e scoprire altre realtà, contribuendo così a creare una nuova generazione di winelover. È un'opportunità di crescita per tutti noi."

Riteniamo lodevole l'esempio di GagiaBlu, che non solo risponde al calo dei consumi tra i giovani, ma si impegna attivamente a coinvolgerli, offrendo opportunità di accesso a esperienze autentiche e piacevoli.

Punti chiave

- **GagiaBlu propone enoturismo accessibile con sconti per under 30.**
- **La Linea Young offre vini freschi, leggeri, e pratici.**
- **Le esperienze includono aperitivi, piscina e degustazioni relax.**
- **Il progetto nasce per coinvolgere i giovani nel mondo del vino.**
- **Packaging sostenibile, tappo a vite e design colorato.**