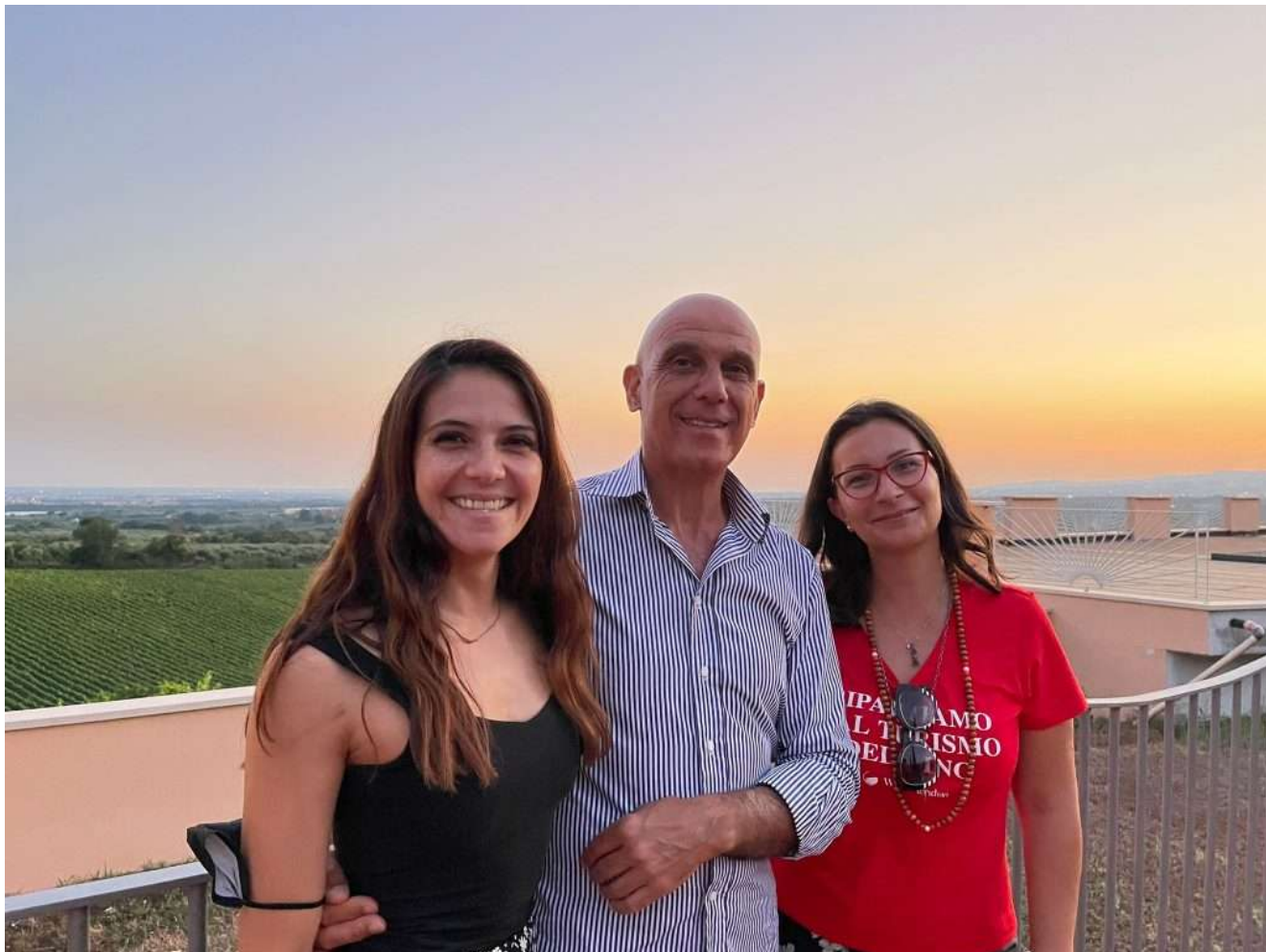


L'accoglienza senza limiti da Marco Carpineti

scritto da Lavinia Furlani | 22 Luglio 2021



Se è vero che lavorare in aziende di famiglia è complesso e talvolta non gratificante, è altrettanto vero che, quando la famiglia è unita e funziona con armonia, si percepisce un'energia che già ci sintonizza con l'accoglienza.

È quello che ci è capitato nell'azienda [Marco Carpineti](#).

Parto dalla fine: avevamo un webinar a cui partecipare ed Isabella e Marco ci hanno permesso di rimanere in azienda fino alle 21.30 per godere di buona connessione e non dover fare il webinar su Gino. Come se fosse la cosa più naturale del mondo tenere aperta l'azienda due ore oltre l'orario classico.

Marco Carpineti è una persona speciale: ci ha incantato con un

racconto personale, aziendale, territoriale e regionale di assoluta onestà. Non è da tutti lasciare un lavoro sicuro, nel pubblico impiego, per decidere di cimentarsi in una nuova avventura e portarla in pochi anni ad un livello di eccellenza e notorietà come è oggi Carpineti.

“Non faccio niente di speciale, faccio solo il contadino” ci dice Marco, con gli occhi pieni di amore. **Amore che trasferisce ogni giorno in azienda**, in un continuo investimento strutturale, ma soprattutto in investimento sulle risorse umane. *“Per zappare ci vuole la capoccia”*, prosegue Marco, e sono molti infatti i progetti di riqualificazione, di crescita e di supporto che l’azienda mette a disposizione per far crescere chi vuole dare un contributo nel mondo del vino.

È un piacere e un privilegio ascoltarlo, un fiume in piena di aneddoti, di testimonianze, di racconti che mescolano vita aziendale e vita familiare; **Marco ha il piacere della condivisione** e quella voglia di sano confronto che caratterizza un imprenditore sano e sempre in cammino. Con una sensibilità che arriva da chi sa cosa vuol dire fare sacrifici e un profondo rispetto per il prossimo. Si è commosso raccontandoci la storia di un suo collaboratore e ha fatto piangere tutti noi. Quando scendono lacrime vuol dire che c’è autenticità e tutto il resto passa in secondo piano.

Isabella Carpineti, 31 anni, è un’esplosione di carisma, energia, fascino e passione. **Sono queste le donne che fanno e faranno la differenza nel mondo del vino**. Un sorriso contagioso, uno sguardo diretto, una capacità comunicativa dirompente che nasce dall’amore per la sua azienda. Isabella ha il gusto del bello e ha fatto della contaminazione il suo cavallo di battaglia.

“Ho sempre visto fare le stesse cose nel mondo del vino e ho iniziato a guardare altri settori, come quello della moda, per trarre degli spunti creativi”.

Si vede il suo tocco in ogni dettaglio, ed è un piacere sentirla raccontare progetti ed idee che saranno presto a disposizione dell'azienda.

Sul fronte **wine experience** ha creato un pacchetto davvero originale di proposte, ma tutte sensate e legate da un filo conduttore credibile e **in linea con l'identità aziendale**: tutto è collegato e collegabile ad un cuore aziendale fortemente riconoscibile.

Di Isabella mi ha colpito l'umiltà. Quando vediamo una bella donna, sicura di sé e molto caparbia, ci viene immediato pensare che sia una che "se la tira" . In lei è l'opposto, ama mettersi a disposizione degli ospiti, chiedere il loro punto di vista e condividere con autentica semplicità non solo i racconti aziendali, ma anche storie di vita privata.

Non ho conosciuto di persona **Andrea Busini** perché sono arrivata a visita iniziata, ma mi è bastato il feedback dei nostri collaboratori Paolo e Claudia per capire che tutte le risorse impiegate nell'ospitalità hanno delle skills vincenti. A partire dalla maglia di Andrea con scritto Carpineti Experience, che fa percepire come l'esperienza sia alla base dell'enoturismo, sintonizzando da subito l'enoturista.

I suggerimenti e le idee di accoglienza che abbiamo colto da Marco Carpineti:

- offrire delle esperienze originali ma sempre collegate con la filosofia aziendale e non tanto per stupire;
- far fare esperienze tecniche come la potatura invernale, l'esperienza in vigneto;
- creare un catalogo con grafica e descrizione dei pacchetti ospitalità chiari e accattivanti;
- avere una maglia per lo staff dedicata all'Hospitality.

