Accademia Symposium: il futuro della formazione agroalimentare riparte dal fattore umano

scritto da Fabio Piccoli | 5 Maggio 2025



Accademia Symposium, diretta da Luca Nobili, è un'esperienza formativa innovativa che unisce alta formazione tecnica e valori umanistici francescani. Con oltre 400 aziende partner, offre percorsi educativi che promuovono la crescita personale e professionale. Il nuovo campus residenziale mira a offrire un'esperienza ancora più immersiva, senza compromettere l'autenticità e il valore umano.

Accademia Symposium, diretta da Luca Nobili, rappresenta una delle esperienze più innovative nel panorama formativo agroalimentare e vitivinicolo. Nata da una scelta di libertà,

unisce alta formazione tecnica a un forte umanesimo francescano, investendo sulle persone prima che sulle competenze. Con oltre 400 aziende partner, Symposium costruisce ogni giorno nuove opportunità per il futuro.

La genesi: una scuola nata da una scelta di libertà



Da sinistra: direttore corsi ITS Giacomo Finotto; rettore padre Luigi Cavagna; presidente Fondazione ITS Symposium prof. Lorenzo Morelli; direttore generale Luca Nobili

Non è stato un piano d'ufficio né un progetto istituzionale a far nascere Accademia Symposium. È stata una **scelta coraggiosa** quella di Luca Nobili, che ha lasciato il certo per l'incerto, guidato dall'idea che **l'educazione vera** parte prima di tutto dalla valorizzazione del capitale umano.

Sostenuto da alcuni amici e da alcune importanti realtà produttive della Franciacorta, e grazie all'incontro con Padre Luigi Cavagna, frate francescano e Rettore dell'Accademia,

hanno costruito un luogo nuovo: **un simposio** di pensiero, di formazione e di vita, immerso in un convento, restaurato anche grazie al supporto della Fondazione Cariplo.
Un progetto che sin da subito hanno scelto di **“partire facendo”**, senza proclami, conquistando la fiducia delle aziende e delle persone con la concretezza dei risultati.

Un’identità unica: professionalità e umanesimo francescano



Accademia Symposium si distingue non solo per l’altiss

imo livello tecnico dei suoi percorsi formativi – enoturismo, viticoltura bi

ologica, macelleria, caseificazione, zootecnia, innovazione 4.0 – mapera una

profonda anima educativa ispirata ai valori francescani: rispetto per la natura,

cura della comunità, centralità della persona.

“L’errore più grande – racconta Nobili – è pensare che il problema siano solo i ragazzi. La prima vera responsabilità è degli adulti.”
Per questo, Symposium investe **prima di tutto sugli insegnanti**, creando un ambiente in cui la **libertà di azione, la creatività e il gioco di squadra** non sono accessori, ma il fondamento dell’esperienza educativa.

I numeri che parlano di una crescita virtuosa

In pochi anni, Accademia Symposium è passata da **18 studenti a oltre 450 iscritti**, tra percorsi scolastici e ITS post diploma.

Una crescita impressionante, resa possibile da un **rapporto autentico** con oltre **400 aziende partner**, che oggi non si limitano ad assumere, ma **vogliono partecipare** attivamente alla vita della scuola: offrendo borse di studio, ospitando studenti, intervenendo come docenti.

Oltre il **95% degli studenti trova lavoro** al termine del percorso, ma ciò che conta ancora di più è il **desiderio delle aziende di avere nuovi diplomati** e di contribuire alla loro formazione.
Un passaparola virtuoso che ha reso Symposium un punto di riferimento silenzioso ma potentissimo nel settore.

La nuova sfida: il campus e la formazione immersiva



Con l'idea del nuovo **campus residenziale**, Ac

cademia Symposium punta a offrire un’esperienza ancora più completa: vivere

im
me
rs
i
ne
ll
a
co
mu
ni
tà
,
re
sp
ir
ar
e
qu
ot
id
ia
na
me
nt
e
i
va
lo
ri
de
ll
a
sc
uo
la
,
co

ndividere spazi, esperienze, crescita. Una sceltastrategica per accoglieran

che
e
st
ud
en
ti
da
al
tr
e
re
gi
on
i
e
da
ll
’e
st
er
o,
se
nz
a
pe
rd
er
e
l’
id
en
ti
tà
or
ig
in
ar

ia
.

Non si tratta di aumentare i numeri in modo indiscriminato: Symposium sceglie di **rimanere un luogo umano**, a misura di persona, dove ogni studente è prima di tutto **un individuo unico** da accompagnare verso la propria fioritura.

Un progetto educativo che non segue il mercato, ma forma chi saprà guidarlo

Accademia Symposium rifiuta l'idea di "formare per servire il mercato".
L'obiettivo è **educare persone libere**, capaci di innovare, di creare valore, di immaginare nuove strade. Non replicare modelli preconfezionati, ma favorire l'originalità e il pensiero indipendente, condizione indispensabile per un agroalimentare e un vitivinicolo italiano forti e competitivi nel futuro.

Il sogno che resta: crescere senza perdere freschezza

In un mondo dove spesso la crescita significa appiattimento e compromesso, Accademia Symposium sogna **di rimanere fedele al suo spirito originario**:

- Crescere sì, ma senza inquinarsi.
- Ampliare l'offerta, ma senza perdere autenticità.
- Accogliere sempre più studenti e aziende, senza mai sacrificare la qualità dell'incontro umano.

Come racconta Nobili: "La vera sfida è continuare a essere **un luogo di linfa buona**, dove ogni persona che arriva porti energia, idee, libertà".

E guardando ai risultati di questi primi anni, Accademia

Symposium ha tutte le carte in regola per vincerla.

Leggi anche: [Accademia Symposium: iscrizioni 2025 aperte per i corsi formativi per lavorare nel mondo del vino]

Punti chiave

1. **Accademia Symposium è un progetto educativo innovativo** che combina formazione tecnica e umanesimo francescano.
2. **Con oltre 400 aziende partner**, Accademia Symposium offre opportunità di formazione e lavoro nel settore agroalimentare.
3. **95% degli studenti trova lavoro al termine dei percorsi formativi**, grazie a un forte legame con le aziende.
4. **Il nuovo campus residenziale mira a offrire un'esperienza educativa immersiva** senza sacrificare l'autenticità.
5. **Il progetto non segue il mercato**, ma punta a formare persone libere capaci di innovare e creare valore.