

# Accademia Symposium: il futuro della formazione agroalimentare riparte dal fattore umano

scritto da Fabio Piccoli | 5 Maggio 2025



*Accademia Symposium, diretta da Luca Nobile, è un'esperienza formativa innovativa che unisce alta formazione tecnica e valori umanistici francescani. Con oltre 400 aziende partner, offre percorsi educativi che promuovono la crescita personale e professionale. Il nuovo campus residenziale mira a offrire un'esperienza ancora più immersiva, senza compromettere l'autenticità e il valore umano.*

Accademia Symposium, diretta da Luca Nobile, rappresenta una delle esperienze più innovative nel panorama formativo agroalimentare e vitivinicolo. Nata da una scelta di libertà,

unisce alta formazione tecnica a un forte umanesimo francescano, investendo sulle persone prima che sulle competenze. Con oltre 400 aziende partner, Symposium costruisce ogni giorno nuove opportunità per il futuro.

## La genesi: una scuola nata da una scelta di libertà



*Da sinistra: direttore corsi ITS Giacomo Finotto; rettore padre Luigi Cavagna; presidente Fondazione ITS Symposium prof. Lorenzo Morelli; direttore generale Luca Nobili*

Non è stato un piano d'ufficio né un progetto istituzionale a far nascere Accademia Symposium. È stata una **scelta coraggiosa** quella di Luca Nobili, che ha lasciato il certo per l'incerto, guidato dall'idea che **l'educazione vera** parte prima di tutto dalla valorizzazione del capitale umano.

Sostenuto da alcuni amici e da alcune importanti realtà produttive della Franciacorta, e grazie all'incontro con Padre Luigi Cavagna, frate francescano e Rettore dell'Accademia,

hanno costruito un luogo nuovo: **un simposio** di pensiero, di formazione e di vita, immerso in un convento, restaurato anche grazie al supporto della Fondazione Cariplo.

Un progetto che sin da subito hanno scelto di **“partire facendo”**, senza proclami, conquistando la fiducia delle aziende e delle persone con la concretezza dei risultati.

## **Un’identità unica: professionalità e umanesimo francescano**



Ac  
ca  
de  
mi  
a  
Sy  
mp  
os  
iu  
m  
si  
di  
st  
in  
gu  
e  
no  
n  
so  
lo  
pe  
r  
l’  
al  
ti  
ss

im  
o  
li  
ve  
ll  
o  
te  
cn  
ic  
o  
de  
i  
su  
oi  
pe  
rc  
or  
si  
fo  
rm  
at  
iv  
i  
—  
en  
ot  
ur  
is  
mo  
,  
vi  
ti  
co  
lt  
ur  
a  
bi

ol  
og  
ic  
a,  
ma  
ce  
ll  
er  
ia  
,  
ca  
se  
if  
ic  
az  
io  
ne  
,  
zo  
ot  
ec  
ni  
a,  
in  
no  
va  
zi  
on  
e  
4.  
0  
—  
ma  
pe  
r  
un  
a

pr  
of  
on  
da  
an  
im  
a  
ed  
uc  
at  
iv  
a  
is  
pi  
ra  
ta  
ai  
va  
lo  
ri  
fr  
an  
ce  
sc  
an  
i:  
ri  
sp  
et  
to  
pe  
r  
la  
na  
tu  
ra  
,

cu  
ra  
de  
ll  
a  
co  
mu  
ni  
tà  
,

ce  
nt  
ra  
li  
tà  
de  
ll  
a  
pe  
rs  
on  
a.

“L’errore più grande – racconta Nobili – è pensare che il problema siano solo i ragazzi. La prima vera responsabilità è degli adulti.”

Per questo, Symposium investe **prima di tutto sugli insegnanti**, creando un ambiente in cui la **libertà di azione, la creatività e il gioco di squadra** non sono accessori, ma il fondamento dell’esperienza educativa.

## I numeri che parlano di una crescita virtuosa

In pochi anni, Accademia Symposium è passata da **18 studenti a oltre 450 iscritti**, tra percorsi scolastici e ITS post diploma.

Una crescita impressionante, resa possibile da un **rapporto autentico** con oltre **400 aziende partner**, che oggi non si limitano ad assumere, ma **vogliono partecipare** attivamente alla vita della scuola: offrendo borse di studio, ospitando studenti, intervenendo come docenti.

Oltre il **95% degli studenti trova lavoro** al termine del percorso, ma ciò che conta ancora di più è il **desiderio delle aziende di avere nuovi diplomati** e di contribuire alla loro formazione.

Un passaparola virtuoso che ha reso Symposium un punto di riferimento silenzioso ma potentissimo nel settore.

## **La nuova sfida: il campus e la formazione immersiva**

Con l'idea della nuova oca compresa, Ac



ca  
de  
mi  
a  
Sy  
mp  
os  
iu  
m  
pu  
nt  
a  
a  
of  
fr  
ir  
e  
un  
'e  
sp  
er  
ie  
nz  
a  
an  
co  
ra  
pi  
ù  
co  
mp  
le  
ta  
:  
vi  
ve  
re

im  
me  
rs  
i  
ne  
ll  
a  
co  
mu  
ni  
tà

,

re  
sp  
ir  
ar  
e  
qu  
ot  
id  
ia  
na  
me  
nt  
e

i  
va  
lo  
ri  
de  
ll

a  
sc  
uo  
la

,

co

nd  
iv  
id  
er  
e  
sp  
az  
i,  
es  
pe  
ri  
en  
ze

,

cr  
es  
ci  
ta

.

Un  
a  
sc  
el  
ta  
st  
ra  
te  
gi  
ca  
pe  
r  
ac  
co  
gl  
ie  
re  
an

ch  
e  
st  
ud  
en  
ti  
da  
al  
tr  
e  
re  
gi  
on  
i  
e  
da  
ll  
'e  
st  
er  
o,  
se  
nz  
a  
pe  
rd  
er  
e  
l'  
id  
en  
ti  
tà  
or  
ig  
in  
ar

ia

.

Non si tratta di aumentare i numeri in modo indiscriminato: Symposium sceglie di **rimanere un luogo umano**, a misura di persona, dove ogni studente è prima di tutto **un individuo unico** da accompagnare verso la propria fioritura.

## **Un progetto educativo che non segue il mercato, ma forma chi saprà guidarlo**

Accademia Symposium rifiuta l'idea di "formare per servire il mercato".

L'obiettivo è **educare persone libere**, capaci di innovare, di creare valore, di immaginare nuove strade. Non replicare modelli preconfezionati, ma favorire l'originalità e il pensiero indipendente, condizione indispensabile per un agroalimentare e un vitivinicolo italiano forti e competitivi nel futuro.

## **Il sogno che resta: crescere senza perdere freschezza**

In un mondo dove spesso la crescita significa appiattimento e compromesso, Accademia Symposium sogna **di rimanere fedele al suo spirito originario**:

- Crescere sì, ma senza inquinarsi.
- Ampliare l'offerta, ma senza perdere autenticità.
- Accogliere sempre più studenti e aziende, senza mai sacrificare la qualità dell'incontro umano.

Come racconta Nobili: "La vera sfida è continuare a essere **un luogo di linfa buona**, dove ogni persona che arriva porta energia, idee, libertà".

E guardando ai risultati di questi primi anni, Accademia

Symposium ha tutte le carte in regola per vincerla.

Leggi anche: [\*Accademia Symposium: iscrizioni 2025 aperte per i corsi formativi per lavorare nel mondo del vino\*](#)

---

## Punti chiave

1. **Accademia Symposium è un progetto educativo innovativo** che combina formazione tecnica e umanesimo francescano.
2. **Con oltre 400 aziende partner**, Accademia Symposium offre opportunità di formazione e lavoro nel settore agroalimentare.
3. **95% degli studenti trova lavoro al termine dei percorsi formativi**, grazie a un forte legame con le aziende.
4. **Il nuovo campus residenziale mira a offrire un'esperienza educativa immersiva** senza sacrificare l'autenticità.
5. **Il progetto non segue il mercato**, ma punta a formare persone libere capaci di innovare e creare valore.