

Mai nulla di banale da Quadra Franciacorta

scritto da Lavinia Furlani | 8 Luglio 2021



Ammetto che quando ho saputo che da [Quadra](#) non ci avrebbe accolto **Mario Falcetti**, ma una nuova risorsa umana dedicata all'Hospitality, ho avuto un po' di timore. Il mio primo pensiero è stato: chi può avere la capacità di interpretare e trasmettere all'enoturista la visione e la filosofia di Quadra?

Salendo la scala che porta alla cantina, la curiosità e la perplessità si sono mescolate ma hanno trovato subito una risposta di sollievo quando ho visto Giovanni.

Giovanni Felini, 42 anni, nato e cresciuto in Franciacorta, è da poco più di un anno **responsabile accoglienza dell'azienda**.

Se dovessi usare un unico aggettivo per descriverlo userei **"credibile"**. Ha la storia del territorio incisa nel DNA ed è perfettamente sintonizzato con la filosofia aziendale e con l'impostazione comunicativa che ti aspetti da una realtà come Quadra. Credo che sia grande segnale di intelligenza quando un manager si adatta naturalmente all'anima e all'identità aziendale e non viceversa.

Giovanni ha saputo condurci in una visita che definirei **didattica e tecnica, esplicativa e mai banale**. Pur sapendo che stava parlando a degli addetti ai lavori, **non ha dato nulla per scontato** e proprio per questo ha saputo aggiungere elementi di conoscenza alla nostra idea di Franciacorta. In uno scambio continuo che è continuato anche quando ci ha raggiunto Mario.

Mario Falcetti è per me una fonte di stimoli perché **fa parte di quel gruppo di persone che pensano davvero**. Sembra una banalità, ma sono poche le persone che quando parlano ti danno subito l'idea di aver pensato molto, di aver maturato una visione, di aver meditato prima di esporsi. E poi Mario è uno che fa domande, che "sfrutta" chi ha davanti per capire se ci può essere qualcosa su cui iniziare un confronto costruttivo. La sua visione è sempre chiara e coerente ed ho trovato l'impostazione di accoglienza perfettamente in armonia con l'impostazione aziendale ed enologica. Mario è uno che prima cerca i contenuti, e poi inizia a dare una forma. Troppe volte vediamo il contrario.

I suggerimenti e le idee di accoglienza che abbiamo colto da Quadra:

- Non dare mai nulla per scontato, anche se si hanno davanti persone di settore. Nel dubbio è meglio

chiedere, piuttosto che evitare di dare informazioni pensando che siano già conosciute.

- Creare un PowerPoint semplice, esplicativo, didattico che racconta con foto e poche parole chiave i passaggi salienti della filosofia aziendale.
- Non aver paura di creare un modello di accoglienza più tecnico e coerente con la propria identità, dove non si viene per divertirsi ma per imparare e per conoscere le interpretazioni del territorio.