

Mandrarossa, la terrazza sul mare

scritto da Lavinia Furlani | 9 Settembre 2021



È partito da poco il progetto accoglienza da [Mandrarossa](#), ed è partito con il piede giusto e con una strutturazione ragionata.

Noi siamo stati accolti durante un evento aziendale ed abbiamo non solo visitato l'azienda degustando i vini, ma abbiamo anche potuto confrontarci a lungo con il team aziendale.

È **Roberta Urso, responsabile pubbliche relazioni di Settesoli-Mandrarossa** che ci ha accompagnato alla scoperta del territorio. Roberta ha anteposto i nostri bisogni ai suoi, facendoci immergere prima nella magia siciliana e solo dopo nel tessuto aziendale. È vero che i siciliani hanno una marcia in più quando si parla di ospitalità, ma è altrettanto vero che non sempre si ha la predisposizione ad **accogliere gli ospiti con energia e disponibilità d'animo**. Disponibilità che Roberta mette in gioco ad ogni incontro, mescolata all'orgoglio di condividere progetti e territorio, traguardi e desideri.

E con quanta gioia ho poi conosciuto due nuove figure aziendali, tutte e due che non arrivano dal mondo del vino. Da sempre noi siamo favorevoli alle **contaminazioni professionali**, che portano nuove idee e nuova linfa alle nostre aziende del vino.

Raffaella Scimeca, direzione marketing e comunicazione, ci ha saputo contagiare con quel bel mix tra professionalità consolidata e sano entusiasmo per il mondo vino, l'esperienza mescolata ad uno sguardo esterno senza pregiudizi! Raffaella si è messa in ascolto attivo, e ha condiviso con noi la sua vita professionale e personale con la limpidezza che rompe ogni barriera e che alla fine paga sempre.

E **Paolo D'Adamo, direttore commerciale Italia**, ha saputo raccontarci con estrema lucidità quella che è la complessità della fase commerciale che stiamo vivendo, e di come però sia fondamentale rimanere positivi, costruttivi, motivati e motivanti con le persone che lavorano con noi e nelle relazioni con i nostri clienti. Paolo è prima di tutto una persona sorridente, caratteristica che può sembrare scontata, ma che invece è tanto tanto rara.

Ed è così, che con un calice di vino in una mano, e un arancino nell'altra, ci siamo fatti rapire dalla magia di una terrazza con vista vigneti e vista mare: **il mix è energia pura, provare per credere!**

I suggerimenti e le idee di accoglienza che abbiamo colto da Mandrarossa:

- **creare uno spazio visivo dove raccontare la storia dell'azienda per tappe fondamentali;**
- **mostrare con un vigneto didattico le varie tipologie di coltivazione.**