Come viene percepita la tua proposta enoturistica online dal cliente? Scoprilo con WTH Audit

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Luglio 2024



Nel mondo dell'enoturismo, il **canale online** è diventato il biglietto da visita fondamentale per ogni azienda.

Il sito web e i social media non sono solo vetrine, ma potenti **strumenti di comunicazione** che influenzano significativamente la percezione dei potenziali visitatori della tua cantina. Ti sei mai chiesto come viene percepita la tua proposta enoturistica online?

Il tuo sito web incentiva o disincentiva a visitare la tua azienda?

WTH Audit ti offre una risposta chiara e dettagliata.

Cosa include l’analisi della percezione online nel WTH Audit?

1. Analisi del Sito Web: Valutiamo l’efficacia del tuo sito web, esaminando come viene comunicata l’esperienza enoturistica. Questo include la qualità dei contenuti, la chiarezza delle informazioni, la navigabilità e l’attrattività visiva. L’obiettivo è assicurarsi che il sito web non solo informi, ma anche ispiri e convinca i visitatori a scegliere la tua cantina.

2**. Presenza sui Social Media:** I social media sono una finestra aperta sulla tua azienda. Esaminiamo se e come viene comunicata l’esperienza enoturistica sui tuoi profili social. Un’analisi dettagliata ti aiuterà a capire come migliorare la tua presenza online per attirare più visitatori e creare una community fedele.

Ma WTH Audit offre MOLTI altri servizi

Prezzo medio delle esperienze: Confrontiamo il prezzo delle tue esperienze con quello dei tuoi competitor per aiutarti a posizionarti strategicamente sul mercato.

Scontrino medio dell’enoturista: Identifichiamo lo scontrino medio degli enoturisti nella tua area vitivinicola, fornendoti un benchmark per ottimizzare la tua offerta.

Distribuzione delle visite: Analizziamo la distribuzione annua, mensile e giornaliera delle visite enoturistiche nella tua area per aiutarti a pianificare meglio le attività e le risorse.

Provenienza degli enoturisti: Scopri da quali stati esteri provengono gli enoturisti che visitano la tua regione vitivinicola, per orientare meglio le tue strategie di

marketing internazionale.

Risposta alle mail: Valutiamo la qualità delle tue risposte alle mail degli enoturisti con un’analisi anonima, per migliorare il tuo servizio clienti.

Marginalità del business: Individuiamo a quali marginalità può aspirare il tuo business enoturistico, fornendoti una visione chiara delle tue potenzialità economiche.

Proiezioni di vendita: Offriamo proiezioni numeriche di vino venduto ai privati nei prossimi tre anni, per aiutarti a pianificare il futuro con maggiore sicurezza.

Investimenti futuri: Identifichiamo quali investimenti dovrà fare il tuo business enoturistico per crescere, guidandoti nelle decisioni strategiche.

Opportunità di miglioramento: Esploriamo le opportunità di miglioramento specifiche per il tuo business, aiutandoti a trasformare ogni sfida in un’opportunità di crescita.

Come ottenere un WTH Audit?

Richiedere un WTH Audit è semplice e veloce. Scrivi a redazione@winemeridian.com per iniziare il processo. Dopo aver ricevuto la tua richiesta, fisseremo delle videochiamate con i nostri professionisti di Wine Tourism Hub. Durante questi incontri virtuali, raccoglieremo tutte le informazioni necessarie sulla tua azienda e ascolteremo attentamente le tue esigenze specifiche. Una volta completata l’analisi, elaboreremo un report dettagliato che ti verrà presentato in un incontro dedicato, garantendoti un servizio personalizzato e completo.

Non restare a guardare, ottienilo subito!