

Prima pillola sull'enoturismo dall'Italian Wine Tour: i nostri consigli per migliorare l'approccio all'accoglienza in cantina

written by Lavinia Furlani | 27 Luglio 2021



Ad un mese dalla partenza del nostro **Italian Wine Tour**, il progetto che vi racconta le nostre visite all'interno delle cantine italiane che sanno integrare l'accoglienza alla produzione vitivinicola, abbiamo deciso di raccogliere gli spunti più interessanti e costruttivi che abbiamo osservato per farvi capire in quali e quanti modi l'accoglienza può diventare una chiave strategica in una cantina.

Noi di **Wine Meridian** e **Wine People** ci teniamo sempre a specificare che tutto quello che raccontiamo ai nostri lettori ed ai nostri studenti arriva dal "**marciapiede**", ovvero dalla nostra **esperienza diretta maturata nel corso degli anni**. Ed è proprio dall'esperienza diretta che nascono le nostre pillole sull'enoturismo, una rubrica settimanale che ha l'obiettivo di

dare consigli operativi e spunti di riflessione sulla situazione attuale dell'enoturismo italiano.

Sono già circa un centinaio le aziende che abbiamo visitato a partire dal primo lockdown; quest'anno ne stiamo visitando altre 100 per capire come viene impostata un'offerta enoturistica di successo e quali sono i veri punti di forza dell'accoglienza in cantina. In tutti i casi, abbiamo osservato che **l'enoturismo è un'unità di business con grandi potenzialità per ogni azienda vitivinicola a prescindere dalle sue dimensioni e dal numero di risorse umane che ha a disposizione.**

Al tal proposito, non possiamo negare che i protagonisti dell'enoturismo sono notoriamente due: **il vino ed il suo territorio**. Ma la verità è che il fattore che può determinare il successo o il fallimento di una visita in cantina è dato da loro: dalle **risorse umane**.

Le persone che accolgono ed accompagnano i visitatori ad esplorare l'azienda ed i suoi dintorni rappresentano la cantina stessa e possono veramente fare la differenza.

La nostra prima pillola sull'enoturismo è, quindi, proprio questa: è importante avere molta **cura nella selezione, nel coinvolgimento e nella valorizzazione delle risorse umane.**

[Guarda il video](#) e segui il nostro tour per saperne di più!