

Wine Club: uno strumento per crescere e fidelizzare i clienti. Raccontaci la tua esperienza!

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Dicembre 2024



I wine club sono una risorsa preziosa per le cantine: creano fedeltà e valore nel tempo. Wine Tourism Hub indaga il loro potenziale attraverso un sondaggio rivolto alle aziende italiane, con l'obiettivo di fornire spunti e strumenti per migliorare la gestione dei wine club.

I wine club sono una risorsa strategica di grande valore per le cantine vitivinicole, in quanto garantiscono non solo un flusso costante di ricavi, ma anche un legame più solido e duraturo con i clienti. La forza di un wine club sta nella sua capacità di costruire una comunità attorno al brand,

promuovendo rapporti diretti e continui che superano la semplice dinamica dell'acquisto sporadico.

Proprio perchè è i wine club sono uno strumento strategico, **Wine Tourism Hub** ha avviato un'importante indagine per raccogliere le opinioni e le esperienze delle aziende vitivinicole italiane su questa tematica.

L'obiettivo? Capire come i **wine club** possano diventare un elemento strategico per fidelizzare i clienti e supportare la crescita delle cantine.

Perché partecipare?

In pochi minuti, puoi aiutarci a creare strumenti formativi e operativi sulla tematica: nelle prossime settimane condivideremo con i nostri lettori i risultati dell'indagine, offrendo un'analisi preziosa e utili spunti per il futuro alle aziende vitivinicole italiane.

Chi può partecipare?

Il sondaggio è aperto a tutte le cantine, sia a quelle che già gestiscono un wine club, sia a quelle che non ne dispongono ma sono interessate a saperne di più.

Compila il sondaggio qui:

[Partecipa al sondaggio](#)

Non perdere l'opportunità di far sentire la tua voce e contribuire al futuro dei wine club in Italia!

Punti chiave

1. I wine club consolidano il legame tra cantine e clienti.

2. Offrono ricavi costanti e fidelizzazione a lungo termine.
3. Wine Tourism Hub avvia un sondaggio per esplorarne il potenziale.