

Scopri come attrarre i giovani nella tua cantina: scarica gratuitamente il nuovo report su enoturismo e la generazione Z di Wine Suite

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Giugno 2025



Il report di Wine Suite esplora i comportamenti e le preferenze della Generazione Z, ormai una parte significativa dei visitatori enoturistici. Scopri le tendenze di visita, le aspettative dei giovani consumatori di vino e come attrarli efficacemente nelle cantine, grazie a dati recenti e strategie pratiche per coinvolgerli.

La Generazione Z è già protagonista nelle cantine italiane, ma cosa sappiamo sui loro comportamenti?

Il nuovo report di Wine Suite **“Focus Generazione Z”** è la risposta a questa domanda. Con una panoramica approfondita basata sui dati più recenti dell’anno enoturistico 2024, il report esplora i comportamenti, le aspettative e le preferenze della Gen Z. Scopri come trasformare il pubblico giovane in una leva strategica per il presente, non solo per il futuro, del tuo business.

Cosa troverai nel Focus Generazione Z:

- 1. Chi sono i giovani tra i 18 e i 28 anni che visitano le cantine italiane:**
 - Una panoramica su questo target strategico, che rappresenta quasi un terzo dei visitatori enoturistici. Conoscere i loro valori e motivazioni è il primo passo per attrarli.
- 2. Comportamenti di prenotazione e visita:**
- 3. Dati dettagliati sulla stagionalità delle visite, i giorni e gli orari preferiti, il numero medio di partecipanti, il prezzo per persona e le aspettative in termini di esperienza. Un’analisi approfondita sul ruolo del digitale e sulle preferenze di prenotazione autonoma.**
- 4. Tassi di completamento, annullamento e rifiuto delle prenotazioni:**
- 5. Scopri cosa impedisce alle cantine di coinvolgere appieno la Gen Z, analizzando le barriere (anche inconsapevoli) che ostacolano una visita fluida e soddisfacente.**
- 6. Origine geografica e lingue preferite:**
- 7. Dove si concentra la domanda: Italia vs estero. Quali sono le destinazioni più richieste? Inoltre, esplora le**

lingue utilizzate dai giovani per prenotare e come adattare la tua offerta a livello internazionale.

Alla fine del report, troverai una guida pratica con **strategie operative** per coinvolgere davvero la Generazione Z: idee, strumenti e approcci per creare esperienze autentiche, accessibili, digitali e in linea con i loro valori. Un modo per essere al passo con i tempi e costruire una relazione duratura con questo pubblico dinamico.

Scarica il report gratuitamente: [Focus Generazione Z – Report Wine Suite](#)

Wine Suite è partner di **Wine Tourism Hub**, l’hub che raccoglie tutte le competenze e i servizi fondamentali per il successo delle aziende enoturistiche, offrendo formazione e consulenza nel campo dell’accoglienza e della vendita diretta di vino.

Punti chiave

1. **Generazione Z rappresenta quasi un terzo dei visitatori enoturistici**, un target fondamentale da attrarre.
2. **Comportamenti di visita:** tendenze stagionali, preferenze orarie e di prezzo per migliorare l’esperienza.
3. **Prenotazioni autonome:** analisi delle modalità preferite per prenotare le esperienze in cantina.
4. **Barriere al coinvolgimento della Gen Z** includono difficoltà nelle prenotazioni e mancanza di esperienze digitali.
5. **Origine geografica:** differenze tra domanda italiana e internazionale per adeguare l’offerta.