Sella&Mosca, dove le risorse umane sono al centro

scritto da Lavinia Furlani | 8 Ottobre 2021

Già mentre percorri il lungo viale con i profumi di macchia mediterranea ti accorgi che **a Sella&Mosca troverai qualcosa di speciale.** Un perfetto mix di ingredienti che fanno vivere un'esperienza di enoturismo studiata nei minimi dettagli: **dalla cantina al resort Casa Villamarina, dal museo al wine bar.**
Ma sono le persone che abbiamo incontrato che ci hanno permesso di entrare nel profondo e di capire e cogliere le sfumature di Sella&Mosca.

Ad accoglierci per la visita aziendale **Antonella Ninniri.** Antonella si occupa, assieme ad **Anna Cadeddu**, di accogliere gli ospiti e guidarli attraverso i numerosi pacchetti di enoturismo tra cui scegliere.
Mi ha colpito la sua prima frase: "**il mio non è un lavoro.**

Nasce della passione per la mia terra e per il vino che mi guida in un costante impegno per trasferire agli ospiti tutto ciò che la Sardegna del vino può offrire”.
Antonella, apparentemente riservata e timida, porta con sé quell’**orgoglio e quel senso di appartenenza che contribuisce senza alcun dubbio al successo aziendale**. “Il miglior riconoscimento che mi arriva da chi fa visite con me” prosegue Antonella, “ è quando mi dicono che si percepisce la mia passione e che sono riuscita a trasmettere emozioni”.

Abbiamo poi incontrato **Giovanni Pinna,** direttore generale dell’azienda, che ci ha accompagnato in un percorso tecnico ed enologico facendoci comprendere il potenziale vitivinicolo sardo. Ma di Giovanni mi ha colpito soprattutto la visione fortemente aziendalista e incentrata sul team.

Per lui il team e la visione sono alla base del successo: “abbiamo bisogno di tempo e di persone dedicate che credano in questo progetto”. E prosegue: **“sono infatti la disciplina e l’attaccamento che determinano i concreti passi avanti di un’azienda**“. Giovanni è riuscito a trasmetterci l’orgoglio sardo, la volontà di passare dal sentirsi isolani al sentirsi talvolta isolati, per arrivare all’essere semplicemente e autenticamente sardi.

E tutto quello che a parole ci ha trasmesso lo abbiamo poi ritrovato non solo nei vini, ma anche nel dialogo con le risorse aziendali. Ed ecco che parlando con **Roberto Salis, direttore commerciale** e **Chiara De Lorenzo, responsabile marketing,** abbiamo ritrovato tutti i valori con linearità e coerenza.

“**I confini di ognuno di noi si fermano dove inizia la competenza del nostro collega**”. Sembrano parole belle solo da pronunciare, ma questo team ancora molto giovane (in termini aziendali) ci ha trasmesso tutte le basi per arrivare a trasmettere sui mercati un’immagine di Sella&Mosca che parte dalla storia, ma che **sta costruendo un futuro ragionato.**

Ed è cosi che ci siamo addormentati, nelle splendide stanze di **Villamarina,** felici e fiduciosi di questa nuova era di Sella &Mosca, dove grazie al tocco di **Massimo Tuzzi,** AD del gruppo Moretti, le risorse umane sono veramente al centro del gioco.

I suggerimenti e le idee di accoglienza che abbiamo colto da Sella&Mosca:

- Impostare le proposte di degustazione, come un pacchetto benessere che già alla lettura ti invogliano e ti fanno immaginare quale sarà il focus della visita;
- dare la possibilità di degustare un calice nel wine shop anche se non si partecipa ad un percorso del pacchetto visite.