

TeamSystem a Vinitaly: la tecnologia che connette cantina, ospitalità ed enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Aprile 2026



A Vinitaly 2026, TeamSystem ha presentato un modello digitale integrato per l'enoturismo, illustrato attraverso il progetto realizzato con il Gruppo Marilisa Allegrini. Gestionale, ospitalità, e-commerce e logistica internazionale convergono in un unico ecosistema tecnologico che trasforma ogni visita in una relazione commerciale duratura, aprendo alle cantine mercati globali con strumenti scalabili e verticali sul settore vitivinicolo.

Mercoledì 15 aprile, nell'area Vinitaly Tourism di Vinitaly, il convegno **"Dalla visita al valore: tecnologie che**

trasformano l'enoturismo" ha offerto uno spazio di confronto concreto su come la tecnologia stia ridisegnando l'accoglienza, la vendita e la fidelizzazione nelle cantine. Tra i protagonisti TeamSystem, partner di Wine Tourism Hub e rappresentata da **Nicola Dalla Preda**, Business Owner AgriFood presso TeamSystem. L'azienda ha portato una visione tecnica e strategica capace di toccare l'intera filiera dell'esperienza enoturistica.

Tech company italiana con oltre dieci anni di presenza nel settore e più di 300 cantine clienti, **TeamSystem parte da un presupposto chiaro: il vino ha bisogno di strumenti verticali, perché normativa vitivinicola, tracciabilità e gestione di cantina richiedono competenze specifiche.** Ma oggi questo non basta più. Le cantine sono diventate luoghi di accoglienza, ospitalità, esperienza diretta e relazione continuativa con il visitatore, e la tecnologia deve seguire questa evoluzione.

Per raccontarla concretamente, TeamSystem ha portato il **progetto sviluppato insieme al Gruppo Marilisa Allegrini:** cantine, punti vendita, esperienze enoturistiche e strutture ricettive tra Veneto e Toscana, gestite attraverso un ecosistema digitale unico. Punti vendita connessi al gestionale, ospitalità integrata con prenotazioni e fatturazione, esperienze prenotabili online, e-commerce coerente con il posizionamento del brand: ogni canale alimenta gli altri, costruendo un database clienti sempre più ricco e utile per il marketing. La possibilità di gestire tutto in mobilità, grazie a **soluzioni cloud accessibili da remoto**, si è rivelata determinante per un gruppo articolato su più territori.

Un passaggio rilevante dell'intervento ha riguardato la logistica internazionale: gestire con semplicità spedizioni, burocrazia e adempimenti doganali dopo la visita in cantina significa mantenere vivo l'entusiasmo del visitatore e trasformare ogni acquisto in una relazione commerciale continuativa su scala globale. **Soluzioni che uniscono**

tecnologia e compliance aprono alle cantine mercati altrimenti difficili da presidiare, con una scalabilità che un tempo era riservata solo alle realtà più strutturate.

Il quadro che emerge dal convegno è quello di un enoturismo contemporaneo in cui i canali si alimentano reciprocamente: chi visita la cantina può diventare cliente e-commerce, chi soggiorna in struttura può essere coinvolto in esperienze su altre tenute del gruppo, chi entra in contatto con il brand da un punto può essere seguito lungo tutto il suo percorso.

TeamSystem propone un modello prima ancora che un software, un enoturismo gestito come ecosistema, in cui tecnologia, ospitalità e vendita parlano la stessa lingua.

Punti chiave

1. **Ecosistema digitale integrato:** TeamSystem connette cantina, ospitalità, e-commerce e logistica in un'unica piattaforma scalabile.
2. **Caso Allegrini come modello:** il progetto con il Gruppo Marilisa Allegrini dimostra la gestione multi-territorio da remoto in cloud.
3. **Il visitatore diventa cliente continuativo:** ogni canale alimenta un database condiviso utile per marketing e fidelizzazione.
4. **Logistica internazionale semplificata:** spedizioni e adempimenti doganali gestiti digitalmente mantengono vivo il rapporto post-visita.
5. **Strumenti verticali per il vino:** normativa, tracciabilità e accoglienza richiedono soluzioni specifiche che il software generalista non copre.

