

Vinitaly Tourism: finalmente l'enoturismo entra al centro della scena

scritto da Lavinia Furlani | 9 Marzo 2026



Per la prima volta Vinitaly dedica l'intera durata della manifestazione all'enoturismo con Vinitaly Tourism, un'area strutturata pensata per operatori, imprese e buyer turistici. Wine Tourism Hub sarà partner attivo dell'iniziativa, contribuendo con contenuti ed esperienza. Prevista anche una survey dedicata agli hospitality manager italiani per mappare fabbisogni e priorità del comparto.

Ci sono segnali che valgono più di molte dichiarazioni. **La scelta di Vinitaly di dedicare tutti e quattro i giorni della manifestazione a Vinitaly Tourism è uno di questi.**

Per chi, come noi, lavora da anni sul fronte dello sviluppo

dell'enoturismo, questa non è soltanto una novità importante: è un passaggio che aspettavamo da tempo. È il riconoscimento concreto che il comparto enoturistico non può più essere considerato un tema secondario o collaterale, ma **una delle direttrici più strategiche su cui le aziende vitivinicole italiane devono investire con visione, competenze e strumenti adeguati.**

Siamo quindi davvero felici di vedere che anche Vinitaly abbia deciso di compiere questa scelta in modo netto, strutturato e visibile. Vinitaly Tourism non sarà infatti un contenitore marginale, ma **un'area completamente dedicata nel cuore della manifestazione, pensata per accogliere operatori, imprese, buyer turistici, momenti formativi, incontri b2b e occasioni di confronto operativo.** Un progetto che mette finalmente l'enoturismo nella posizione che merita, come leva di crescita, relazione, reputazione e valore per il vino italiano.

Questo scenario, per noi è anche un motivo di orgoglio ulteriore perché Wine Tourism Hub sarà partner di Vinitaly Tourism e saremo presenti attivamente a fianco di Veronafiere per contribuire alla qualità e all'efficacia degli appuntamenti e delle attività in programma. Lo faremo mettendo a disposizione il patrimonio di esperienza, contenuti, relazioni e progettualità che in questi anni abbiamo costruito lavorando accanto alle imprese del vino.

Siamo convinti, infatti, che oggi più che mai sia fondamentale offrire al settore maggiore conoscenza, strumenti concreti e opportunità reali di crescita. L'enoturismo è uno dei comparti in cui si gioca una parte decisiva del futuro delle aziende italiane: non solo perché genera visite, accoglienza e vendite dirette, ma perché crea legame con i territori, rafforza il posizionamento del brand e costruisce relazioni autentiche e durature con il consumatore. È qui che il vino diventa esperienza, e l'esperienza diventa valore.

Per questo il nostro contributo a Vinitaly Tourism sarà orientato a rendere ogni appuntamento il più utile possibile per produttori, hospitality manager, responsabili commerciali e operatori del comparto. L'obiettivo deve essere chiaro: **aiutare le imprese a trasformare l'enoturismo da opportunità intuita a leva realmente organizzata e strategica di business.**

Nelle prossime settimane condivideremo più nel dettaglio appuntamenti, modalità di partecipazione e attività previste.

Proprio in occasione di Vinitaly Tourism, inoltre, prepareremo anche una **survey dedicata agli hospitality manager italiani, con l'obiettivo di dare voce direttamente a chi ogni giorno lavora sul campo nell'accoglienza del vino.** Vogliamo ascoltare il loro punto di vista, comprendere i principali fabbisogni, leggere con maggiore precisione le esigenze del comparto e contribuire così a individuare priorità, strumenti e direzioni utili per la sua crescita.

Crediamo che questo sia il modo giusto di affrontare la sfida: non soltanto celebrare l'enoturismo, ma costruirne con serietà le condizioni di sviluppo. E se oggi Vinitaly decide di accendere su questo tema un faro forte e continuativo, possiamo dire con sincerità che è una scelta che salutiamo con entusiasmo.

Finalmente.

Punti chiave

- 1. Vinitaly Tourism occupa tutti e quattro i giorni della manifestazione, segnando una svolta strutturale per l'enoturismo italiano.**
- 2. Wine Tourism Hub è partner ufficiale di Vinitaly**

Tourism, con un ruolo attivo negli appuntamenti e nelle attività previste.

3. **L'enoturismo genera valore strategico per le aziende:** visite, vendite dirette, brand positioning e relazioni autentiche con i consumatori.
4. **Una survey dedicata agli hospitality manager** italiani sarà lanciata per raccogliere fabbisogni e priorità operative del settore.
5. **L'obiettivo dichiarato è trasformare l'enoturismo da opportunità intuita a leva di business** organizzata e misurabile.