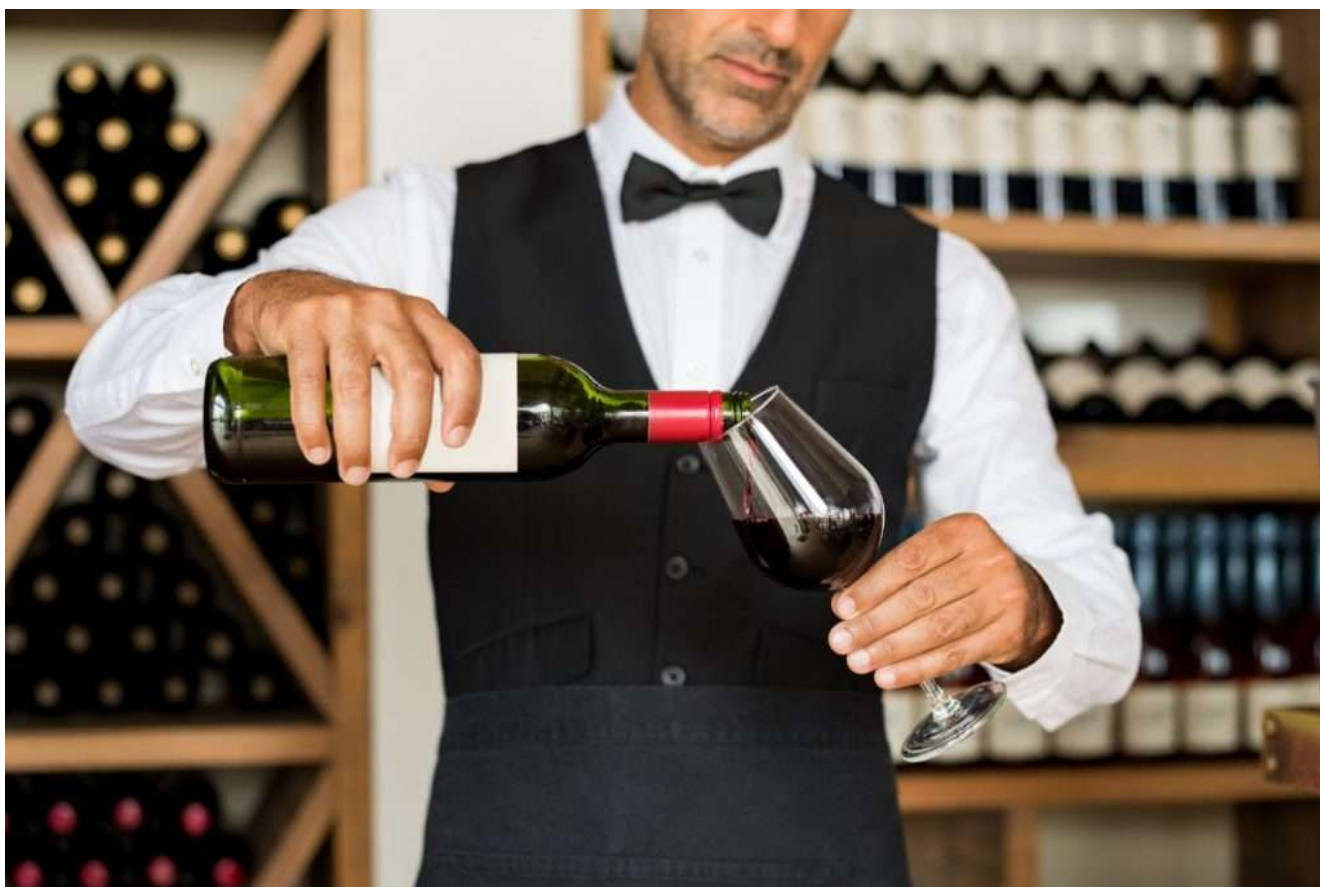


Sei alla ricerca di un Wine Hospitality Manager per la tua azienda? Non commettere questo errore

scritto da Lavinia Furlani | 10 Giugno 2024



Ormai è risaputo, l'accoglienza nella cantina è il nuovo biglietto da visita nel mondo del vino. L'enoturismo è diventato una delle principali opportunità per trasmettere ai visitatori i valori della tua azienda e raccontare la qualità dei tuoi vini. E un'attività così importante non può essere lasciata nelle mani di una persona qualsiasi, giusto?

Non si tratta solo di offrire una degustazione di qualità, ma di creare un'esperienza indimenticabile che possa attrarre, coinvolgere e fidelizzare il giusto target di visitatori. Questo è il compito del Wine Hospitality Manager.

Perché un Wine Hospitality Manager è essenziale

Assumere una persona che si occupi dell'accoglienza solo per la durata della stagione può sembrare una soluzione pratica, ma non garantisce il livello di professionalità e competenza necessario per far evolvere realmente il business. Non commettere l'errore di pensare che basti una persona in grado di gestire bene una degustazione (compito già di per sé complesso).

Un Wine Hospitality Manager qualificato possiede una serie di competenze chiave che permettono di sviluppare il tuo business enoturistico e presentare la tua azienda come merita:

1. **Gestione delle esperienze di visita:** Capacità di creare e gestire esperienze di visita uniche e personalizzate, che rispondano alle esigenze e ai desideri dei diversi segmenti di clientela.
2. **Strategie di marketing e promozione:** Sviluppo di strategie di marketing e promozione efficaci per attirare nuovi visitatori, vendere vino e fidelizzarli attraverso adeguata profilazione e attività di mail marketing.
3. **Sviluppo di eventi e attività:** Ideazione e gestione di eventi (anche in co marketing con importanti Brand), degustazioni, tour e altre attività che possano incrementare la visibilità e il prestigio dell'azienda.
4. **Gestione del team:** Coordinamento e formazione del personale dedicato all'ospitalità per garantire un servizio di alta qualità.
5. **Analisi e reportistica:** Monitoraggio delle performance delle attività di ospitalità attraverso l'analisi di dati e la produzione di report, al fine di ottimizzare continuamente le strategie adottate.

Affidarsi a WinePeople Talent per la ricerca del tuo prossimo Wine Hospitality Manager

La ricerca della persona giusta per questo ruolo è un processo delicato e complesso che richiede competenza e attenzione. Affidarsi alla sezione Talent di WinePeople significa avere a disposizione un team di esperti dedicati alla selezione di professionisti qualificati nel settore dell'ospitalità del vino.

WinePeople Talent adotta un processo di selezione strutturato, studiato per individuare i candidati con le competenze e l'esperienza necessarie per portare il tuo business ad un livello superiore. Il nostro database specializzato è ricco di profili di professionisti che hanno dimostrato eccellenza nel campo dell'ospitalità del vino.

Sei un titolare che sta cercando il suo prossimo Wine Hospitality Manager?

Scrivici a risorseumane@winepeople-network.com o visita la nostra [sezione del sito dedicata](#).

Sei un Wine Hospitality Manager o aspirante tale?

Ti invitiamo a inserire il tuo CV nel nostro [database specializzato](#).

Inoltre, non perdere l'opportunità di [iscriverti al Club degli Hospitality Manager](#) di Wine Meridian, dove potrai accedere a risorse esclusive, networking e formazione continua.