Apri la tua cantina ai colleghi da tutta Italia: entra nella rete Wine Industry Days e scopri il bello del confronto

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Maggio 2025



Wine Industry Days è il nuovo progetto di Wine Meridian e Wine Tourism Hub che promuove il networking tra professionisti del vino attraverso visite in cantina gratuite e su appuntamento. Un'iniziativa concreta per far crescere l'enoturismo italiano, favorendo lo scambio di esperienze e la nascita di relazioni professionali di valore.

Lo sappiamo: ogni giorno in cantina è una corsa contro il tempo. Ma se ti dicessimo che aprire le porte della tua

azienda ad altri professionisti del vino – gratuitamente, su appuntamento e in piena libertà – potrebbe regalarti una carica di nuove idee, relazioni preziose e ispirazioni concrete?

Benvenuto nei **Wine Industry Days**, il progetto di Wine Meridian e Wine Tourism Hub che vuole trasformare l'incontro tra operatori in una risorsa potente per la crescita dell'enoturismo italiano.

Perché partecipare? Perché il confronto fa bene.

Non è l'ennesimo evento, non è un altro corso o una masterclass. È **una rete viva**, fatta di visite reali con altri produttori o operatori del mondo del vino, chiacchierate sul campo e occhi nuovi che osservano la tua cantina con curiosità professionale. È un'occasione per:

- **Scambiare idee** con altri titolari di cantina, enologi, comunicatori, ristoratori e studenti appassionati.
- **Mostrare il tuo modello di accoglienza**, e magari migliorarlo grazie a nuovi spunti.
- **Trovare ispirazione**, ma anche offrire valore, attraverso le tue esperienze e visioni.

Come funziona

Non ci sono calendari rigidi o obblighi: ogni cantina può decidere **quando** accogliere gli operatori e **chi** ricevere tra queste categorie:

- Titolari o collaboratori di altre aziende vitivinicole
- Enologi e Hospitality Manager
- Giornalisti e comunicatori del vino
- Studenti (AIS, FISAR, università, master…)

- Ristoratori

Le visite avverranno **su appuntamento** e ogni giorno potrà diventare un “Wine Industry Day”.

Un’idea nata lontano… ma ripensata per l’Italia

Negli Napa Valley funziona così da anni: le cantine hanno scelto giorni prestabiliti per aprire le porte ai colleghi per confrontarsi, migliorarsi, crescere insieme. E se lì ha rivoluzionato il modo di fare networking, da noi può fare anche di più: **unire il nostro sapere con la nostra ospitalità**.

Ti va di far parte della rete?

Se vuoi accogliere altri operatori nella tua cantina o iniziare tu stesso a visitare realtà diverse, **scrivici a**: redazione@winemeridian.com

Ti invieremo tutte le informazioni e ti aiuteremo a diventare parte attiva di questo progetto.

Punti chiave

- **Confronto tra professionisti:** scambio diretto con produttori, enologi, comunicatori e ristoratori.
- **Visite su appuntamento:** ogni cantina decide liberamente quando e chi accogliere.
- **Networking senza eventi:** niente masterclass o corsi, solo relazioni autentiche.
- **Fonte d’ispirazione:** osservare altri modelli di accoglienza arricchisce il proprio.
- **Progetto già testato:** ispirato al modello di networking

tra cantine della Napa Valley.