

Wine Tourism Hub arriva in Campania con una giornata di formazione in presenza

scritto da Lavinia Furlani | 21 Ottobre 2024



Wine Tourism Hub arriva in Campania con una giornata formativa in presenza presso le Cantine degli Astroni a Napoli, il 19 novembre 2024. L'evento offre alle cantine campane strumenti pratici per migliorare il proprio business enoturistico. I partecipanti potranno apprendere strategie concrete, confrontarsi con esperti e creare connessioni attraverso networking e case history reali.

Il 19 novembre 2024, presso le Cantine degli Astroni a Napoli, Wine Tourism Hub dà il via alla prima giornata di formazione in presenza rivolta alle cantine campane.

Un'occasione imperdibile per potenziare il settore

enoturistico della regione Campania, con l'obiettivo di offrire strumenti pratici per migliorare l'esperienza enoturistica ed incrementare il business.

L'incontro è pensato per titolari di aziende vitivinicole e operatori del settore enoturistico che desiderano apprendere strategie concrete, attuabili nell'immediato per attirare più visitatori in cantina e aumentare lo scontrino medio. Durante la giornata, i partecipanti affronteranno sfide e opportunità legate alle attività enoturistiche, con un'analisi dettagliata dei casi reali e delle esigenze del territorio campano.

Cosa include il percorso:

- **Accesso al corso WTH Academy Advanced:** 25 ore di formazione digitale su temi fondamentali per l'enoturismo, tra cui la promozione digitale, la gestione del cliente e la collaborazione con tour operator. Attività da svolgere in preparazione alla giornata formativa in presenza.
- **Formazione in presenza:** Una giornata intensiva presso Cantine degli Astroni martedì 19 novembre. L'incontro si focalizzerà sulle casistiche concrete dei partecipanti e lo stato attuale del settore enoturistico in Campania.
- **Interazione con esperti:** Possibilità di confrontarsi con docenti e specialisti del settore.
- **Networking:** Un'opportunità unica per creare connessioni con altri operatori campani.
- **Concretezza:** Condivisione di case history reali e strategie da applicare immediatamente.

Tematiche affrontate durante la giornata:

- Gestione del cliente dall'inizio alla fine (online e offline).
- Upselling e fidelizzazione dell'enoturista.

- Ottimizzazione dell'offerta enoturistica.
- Avviare collaborazioni territoriali efficaci.

Dettagli dell'evento in presenza:

- **Data:** Martedì 19 novembre 2024
- **Orario:** 10.00 – 16.00
- **Location:** Cantine degli Astroni, Via Sartania 48, Napoli

Per acquistare l'ingresso, scrivi a formazione@winemeridian.com.

Punti chiave:

1. **Formazione pratica e mirata:** Il corso si focalizza su strumenti concreti per le cantine campane, con un'attenzione particolare alla gestione del cliente e all'ottimizzazione delle offerte enoturistiche.
2. **Networking e confronto con esperti:** I partecipanti potranno confrontarsi direttamente con specialisti del settore e fare rete con altri operatori enoturistici campani.
3. **Focus sul business enoturistico locale:** L'evento è pensato per rispondere alle esigenze specifiche del territorio campano, con analisi di casi reali e strategie applicabili immediatamente.