Webinar gratuito Wine Tourism Hub: dati e strategie per aumentare le vendite dirette con l’enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Settembre 2024



Il dopo l’estate è il momento ideale per prepararsi al meglio per la stagione natalizia. Partecipa al webinar di Wine Tourism Hub, l’hub punto di riferimento nel settore enoturistico, e scopri come colmare il gap con il mercato, formando il tuo team per cogliere le opportunità dell’enoturismo e delle vendite dirette.

Tematiche trattate:

- Esamineremo, con dati alla mano, la **crescita del settore enoturistico** e discuteremo l’importanza di

sviluppare una **strategia di differenziazione per le aziende vinicole**, con un focus particolare sull'importanza delle vendite dirette come leva per affrontare il mercato.

- Forniremo una **testimonianza diretta del modello di successo dell'Alsazia** in merito alla centralizzazione delle vendite, emerso dal suo recente tour estivo.
- Spiegheremo **cos'è Wine Tourism Hub**, a chi è rivolto e come può supportare le cantine nel migliorare le loro performance. Presenteremo numeri e progetti realizzati a soli 6 mesi dal lancio, dimostrando l'impatto concreto del progetto.
- Anticiperemo i **prossimi appuntamenti** e daremo un'anteprima delle future iniziative che saranno lanciate per continuare a supportare le cantine nel loro percorso di crescita.

A chi è rivolto il webinar?

Il webinar si rivolge ai professionisti del settore e alle aziende vitivinicole che desiderano aggiornarsi e formarsi professionalmente per sfruttare appieno le opportunità dell'enoturismo e delle vendite sirette.

Ci rivolgiamo inoltre a tutti i collaboratori e professionisti del settore, attuali e futuri, ai giornalisti e agli istituti di formazione specifici di settore.

Dettagli dell'Evento:

- **Relatori:**
  - Filippo Galanti, Co-Founder di DIVINEA – WINE SUITE
  - Lavinia Furlani, Presidente di WINE MERIDIAN

- **Data e Ora:**

Mercoledì 18 Settembre 2024, ore 17:00

Come partecipare:

Registrati subito!

Clicca qui!