Wine Tourism Hub parte per l’Italia e arriva nella tua regione: partecipa all’Italy Road Tour 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Aprile 2026



Wine Tourism Hub lancia l’Italy Road Tour 2026, un ciclo di tappe formative in cantine selezionate da nord a sud Italia. Ogni appuntamento offre dati aggiornati sull’enoturismo, networking strutturato e case history concrete. Al centro del tour, il primo manuale operativo sull’enoturismo italiano firmato WTH. Prima tappa: Toscana, a maggio 2026.

Ci sono momenti in cui un settore smette di parlare solo di sé e comincia a muoversi. Per l’enoturismo italiano, quel momento è adesso. Wine Meridian, all’interno del gruppo di lavoro **Wine Tourism Hub,** ha lavorato a lungo per mettere a punto uno

strumento concreto e operativo per le cantine di tutta Italia, e ora porta quel lavoro direttamente nei territori, con l'**Italy Road Tour 2026**.

Una serie di **tappe in cantine selezionate, da nord a sud della penisola, per incontrare gli operatori del settore**, condividere dati, casi reali e visione strategica. Un percorso che nasce da una convinzione precisa: la formazione è più efficace quando avviene sul campo, tra persone che condividono le stesse sfide ogni giorno.

Iscriviti alla prima tappa in Toscana

Cosa succede a ogni tappa

Ogni appuntamento del Road Tour segue un format pensato per massimizzare il valore per chi partecipa. La mattina si apre con la **presentazione dei dati di mercato più aggiornati sull'enoturismo**: trend nazionali, indagini territoriali, evoluzione dell'hospitality nelle cantine italiane.

Segue un momento di **networking strutturato**, pensato per far emergere i bisogni reali degli operatori e creare connessioni tra aziende di territori diversi. Poi spazio alle **case history**: esperienze concrete di successo nel settore enoturistico, problemi risolti, progetti con risultati misurabili. Storie che ispirano perché sono reali.

Dove possibile, a chiusura della sessione formativa, i partecipanti potranno prolungare l'esperienza con una degustazione o un light lunch, occasione preziosa per relazioni più informali e networking autentico tra colleghi del settore.

Il punto di partenza: Il Manuale

dell’Enoturismo Italiano

Al centro di ogni tappa del tour c’è il primo manuale completo sull’enoturismo firmato Wine Tourism Hub: ***“Il Manuale dell’Enoturismo Italiano: dall’improvvisazione al metodo“***. Non un libro di teorie: una guida operativa costruita sull’esperienza diretta, sulle domande reali che le cantine portano ogni giorno ai consulenti di WTH, sulle strategie già testate e replicate.

Dal posizionamento territoriale alla gestione dell’accoglienza, dalla digitalizzazione al marketing multicanale, dai modelli economici alle relazioni con i tour operator internazionali: **il Manuale copre tutto l’arco del business enoturistico**, con esercizi pratici al termine di ogni capitolo.

Per chi è pensato il Road Tour

Ogni tappa accoglie un numero massimo di partecipanti selezionati: Hospitality Manager, titolari di aziende vitivinicole, operatori turistici, rappresentanti di consorzi e stakeholder territoriali. Il numero contenuto è una scelta precisa, perché la qualità delle relazioni è parte integrante del valore dell’evento.

Un viaggio in tutta Italia

Il tour prende il via a maggio in Toscana e attraverserà le principali regioni vitivinicole italiane: Sicilia, Toscana, Sardegna, Campania, Puglia, Friuli, Veneto, Trentino. Un percorso che, tappa dopo tappa, costruisce una rete nazionale di operatori consapevoli, connessi, capaci di fare sistema.

Ogni regione porta con sé la propria identità enoturistica, le proprie sfide e le proprie eccellenze. Il Road Tour è il luogo in cui tutto questo si incontra, si confronta e si trasforma in opportunità condivisa.

A breve comunicheremo le prime date e le location insieme a tutte le informazioni per partecipare. Segui i canali di Wine Tourism Hub e Wine Meridian per non perdere gli aggiornamenti: ogni tappa è un'occasione che vale il viaggio.

Le prime tappe

- **Toscana:** 27 maggio 2026 – Terra Antica, Montepulciano (SI)

Iscriviti alla prima tappa in Toscana

- **Sicilia:** 5 giugno 2026 – Feudo Stagnone, Marsala (TP)

Iscriviti alla prima tappa in Sicilia

- **Veneto:** 17 giugno 2026 – Bortolomiol, Valdobbiadene (TV)

Iscriviti alla prima tappa in Veneto

Orario: 10:30 – 12:30 (Sessione plenaria) | 14:00 – 16:00 (Incontri individuali)
Modalità: Evento in presenza (Max 50 posti per tappa)

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub porta la formazione sul campo** con un tour in cantine selezionate nelle principali regioni vitivinicole italiane.
2. **Dati reali, case history e networking strutturato** sono i pilastri di ogni tappa del Road Tour 2026.
3. **Il Manuale dell'Enoturismo Italiano** è la guida operativa

al centro del tour, dal posizionamento al marketing multicanale.
4. **La prima tappa parte in Toscana a maggio 2026**, seguita da Sicilia, Toscana, Sardegna, Campania, Puglia, Friuli, Veneto e Trentino.
5. **Partecipanti selezionati in numero limitato** per garantire qualità delle relazioni tra titolari, hospitality manager e operatori turistici.