Wine Tourism Hub arriva in Toscana: partecipa alla prima tappa dell'Italy Road Tour 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Aprile 2026



Il 27 maggio 2026, Wine Meridian e Wine Tourism Hub fanno tappa in Toscana, a Montepulciano presso l'azienda Terra Antica, per la prima data dell'Italy Road Tour 2026. L'appuntamento dati di mercato, case history e networking a operatori e professionisti dell'enoturismo italiano. I posti sono limitati.

Se ti occupi di accoglienza in cantina, gestisci le visite di un'azienda vitivinicola o lavori nel turismo del vino, **il 27 maggio avrà luogo un appuntamento che non puoi perdere. Wine Meridian, insieme a Wine Tourism Hub, fa tappa in Toscana per**

la prima data dell’Italy Road Tour 2026: una mattinata di formazione, confronto e networking ospitata in una delle cantine simbolo della Toscana.

Dove? In Toscana, a Montepulciano, presso l’azienda Terra Antica

Quando? Mercoledì 27 maggio 2026

Orario:

- 9:30 registrazioni
- 10:00–12:00 interventi
- 12:45 – Degustazione e light lunch (*a carico del partecipante o possibilità di portare pranzo al sacco*)

Per informazioni e iscrizioni

Una mattinata di valore, costruita per chi lavora nell’enoturismo

La giornata si apre con la presentazione del *Manuale dell’Enoturismo Italiano,* il primo strumento operativo completo per le cantine italiane, firmato Wine Tourism Hub. Non teorie astratte: strategie testate, modelli replicabili, analisi economiche concrete.

Durante gli interventi verranno condivisi dati di mercato aggiornati sull’enoturismo, trend e indagini territoriali, l’evoluzione dell’hospitality nelle cantine italiane e le opportunità concrete per le aziende della tua regione. Poi spazio alle case history reali: esperienze di successo raccontate da chi le ha vissute, problemi risolti, risultati misurabili. Il tipo di contenuto che si trova raramente in un convegno tradizionale.

A chiudere la mattinata, un aperitivo tra le vigne di

Castiglione Falletto: il momento perfetto per continuare le conversazioni iniziate in sala, conoscere colleghi di altre aziende e costruire relazioni che durano oltre l'evento.

Per chi lo desidererà, la giornata continua anche nel pomeriggio con gli incontri individuali e confronto con il team di Wine Tourism Hub. Un momento di approfondimento, per confrontarti singolarmente con professionisti del settore enoturistico e ricevere indicazioni pratiche e spunti utili per la crescita e lo sviluppo della propria realtà.

Per chi è questa tappa

L'evento è pensato per Hospitality Manager, titolari di aziende vitivinicole, operatori turistici e rappresentanti di consorzi. I posti sono limitati per garantire qualità degli interventi e profondità delle relazioni.

Perché partecipare

L'enoturismo in Italia sta crescendo, ma cresce in modo disomogeneo. Chi ha strumenti, dati e una rete di riferimento avanza. Chi rimane isolato fatica a tenere il passo. Questa tappa è un'opportunità concreta per portare la tua cantina a un livello superiore, con contenuti che puoi applicare dal giorno dopo.

Per informazioni e iscrizioni

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub porta l'Italy Road Tour 2026** in Toscana il 27 maggio.
2. **Il Manuale dell'Enoturismo Italiano verrà presentato**: primo strumento operativo completo per le cantine

italiane.

3. **Dati di mercato aggiornati, trend e case history reali** saranno al centro degli interventi della mattinata.
4. **L’evento è rivolto a Hospitality Manager, titolari di cantine, operatori turistici e rappresentanti di consorzi**.
5. **I posti sono limitati**: un aperitivo tra le vigne chiuderà la mattinata di networking.