

Come diventare un fenomeno della vendita diretta di vino? Scopri WTH Academy Focus

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Marzo 2025



Sei una cantina e desideri vendere vino direttamente nel tuo wine shop o attraverso l'enoturismo?

La **vendita diretta** è uno degli aspetti cruciali dell'enoturismo: mentre trasmettere i valori della tua azienda ai visitatori è fondamentale, l'obiettivo finale è sempre e comunque **vendere vino ai clienti privati**. Ma come fare per aumentare il flusso di vendite in cantina?

Wine Tourism Hub presenta **WTH Academy Focus**, un pacchetto formativo completo che ti fornirà gli strumenti e le strategie necessarie per affrontare al meglio la stagione enoturistica

2025, migliorando le tue performance di vendita e aumentando lo scontrino medio.

Questo percorso formativo si compone di **quattro corsi** pratici e concreti che affrontano tematiche fondamentali per portare il tuo business enoturistico al livello successivo. **Ogni corso si concentra su un aspetto chiave della vendita diretta**, per assicurarti di essere preparato ad affrontare con successo la concorrenza crescente del settore.

L'enoturismo e la vendita diretta sono diventati settori sempre più competitivi, ed è cruciale per ogni azienda essere in grado di padroneggiare le tematiche trattate nei corsi di **WTH Academy Focus**. Ecco di cosa parleremo nei nostri corsi.

Gli appuntamenti di WTH Academy Focus

- **6 maggio | Vendita di vino in cantina**

Scopri come ottimizzare la vendita diretta, aumentare lo scontrino medio e fidelizzare i clienti attraverso esperienze enoturistiche efficaci.

- **12 maggio | Wine Club**

Impara a strutturare un **Wine Club** di successo, per incrementare le vendite e costruire una community di clienti fedeli.

- **15 maggio | Come attirare la Gen Z in cantina**

Acquisisci strategie per coinvolgere le nuove generazioni, adattando l'offerta enoturistica alle loro abitudini di consumo e interessi.

- **22 maggio | Digitalizzazione e IA per l'enoturismo**

Scopri come integrare tecnologie digitali e intelligenza artificiale per migliorare la gestione dei visitatori e

i processi di acquisto in cantina.

Acquista il pacchetto completo per te e il tuo team Hospitality

Con l'acquisto del **pacchetto completo**, offrirai a te e al tuo team Hospitality l'opportunità di apprendere **strategie pratiche** che potrai subito applicare nella tua cantina. I corsi sono pensati per coinvolgere ogni membro del team, con tematiche di interesse comune e la possibilità di seguire le sessioni in modalità **digitale**, in diretta o on demand.

WTH Academy Focus ti consente di accedere a un percorso formativo completo durante tutto il mese di maggio, a un **prezzo conveniente** che copre tutti i corsi del pacchetto. Non perdere l'opportunità di fare una **full immersion** in strategie vincenti, che accompagneranno te e il tuo team per tutta la stagione 2025 e oltre.

Per maggiori informazioni e iscrizioni:
formazione@winemeridian.com