

Ottimizza e potenzia il tuo Wine Club per aumentare le vendite con il corso di Wine Tourism Hub

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Novembre 2024



Se vuoi fare crescere la tua cantina creando una community esclusiva e generare **entrate stabili**, il **Wine Club** è la chiave. Non è solo un canale di vendita, ma un potente strumento di **fidelizzazione** che permette di costruire relazioni durature con i tuoi clienti, rafforzando il legame con il brand. Un Wine Club ben strutturato può diventare una vera risorsa strategica, capace di spingere la crescita della tua cantina nel lungo termine.

Partecipa al corso Wine Club: ottimizza e potenzia il tuo Wine Club

Orario: 12 maggio 2025, dalle 14:00 alle 18:00

Modalità: Corso online, per partecipare comodamente da dove vuoi

Perché partecipare?

Il **Campus Wine Club** è un corso intensivo ideato da Wine Tourism Hub e rivolto alle cantine che vogliono **ottimizzare e potenziare** il proprio Wine Club, trasformandolo in uno strumento **efficace** di business. Durante il corso, esplorrai strategie pratiche e casi di successo per creare un club che non solo aumenta le vendite, ma genera **fidelizzazione** e **engagement**.

Cosa imparerai al Campus Wine Club:

- **Come creare e gestire un Wine Club di successo:** i fattori chiave per impostare un modello vincente, dalla struttura alla gestione quotidiana.
- **Analisi dei dati di mercato:** scopri le statistiche sui Wine Club in Italia e i comportamenti dei consumatori, per prendere decisioni mirate.
- **Gli errori da evitare:** impara quali sono gli ostacoli più comuni nella gestione di un Wine Club e come superarli per ottenere risultati concreti.
- **Tipologie di Wine Club:** esplora i modelli più efficaci e le strategie che puoi adattare alla tua realtà.
- **Case studies di cantine italiane di successo:** esempi pratici di cantine che hanno costruito Wine Club prosperi e fedeli, da cui trarre ispirazione.

Il corso Wine Club fa parte di WTH Academy Focus, il pacchetto formativo che include quattro corsi interamente dedicati ad

incrementare le vendite di vino ai privati: dalla digitalizzazione alle strategie per aumentare lo scontrino medio.

Per maggiori informazioni scrivi a formazione@winemeridian.com

Iscriviti al corso Wine Club!