

Come attirare in cantina le nuove generazioni del vino con il corso di Wine Tourism Hub

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Novembre 2024



Il corso di Wine Tourism Hub, che si terrà il 15 maggio 2025, è un'opportunità per apprendere come dialogare con la Gen Z attraverso esperienze autentiche, contenuti coinvolgenti e linguaggi nuovi, al fine di attrarre i giovani consumatori nel mondo del vino e dell'enoturismo.

Capire, attirare, coinvolgere. Tre verbi semplici, ma oggi più che mai strategici per ogni impresa del vino che voglia parlare davvero alle nuove generazioni. Sì, perché i giovani non sono semplicemente “un pubblico da intercettare”, ma i **clienti di domani**, e spesso, quelli già pronti a scegliere

oggi, se qualcuno impara a parlare la loro lingua.

Chi lavora nel settore vitivinicolo lo sa: è sempre più evidente il **divario tra ciò che offriamo e ciò che i giovani cercano**. Le nuove generazioni non si accontentano di un buon prodotto, né si sentono attratte da etichette dorate o racconti stereotipati. Al contrario, cercano esperienze autentiche, contenuti originali, valori reali e storie vere.

Ecco perché Wine Tourism Hub ha ideato un nuovo corso formativo: **un percorso pratico e creativo**, pensato per fornire strumenti concreti a chi vuole rinnovare la propria comunicazione, rendere le esperienze enoturistiche più coinvolgenti e trasformare giovani curiosi in clienti fedeli.

Il Focus Gen Z di Wine Tourism Hub

Il corso promosso da Wine Tourism Hub nasce con un obiettivo chiaro: aiutare le aziende a costruire un dialogo vero, efficace e sostenibile con i giovani.

Tra i principali temi trattati:

- **Chi sono i giovani consumatori di oggi?**
- **I nuovi linguaggi della comunicazione**
- **Vendere vino ai giovani**
- **Enoturismo per giovani**
- **Creatività e autenticità**
- **Dalla curiosità alla fidelizzazione**

Quando e dove

- Giovedì 15 maggio
- Dalle 14.00 alle 18.00
- Su Zoom

Per maggiori informazioni scrivi a formazione@winemeridian.com

Iscriviti al Focus Gen Z:

[Clicca qui!](#)

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub** offre un corso pratico per attrarre la Gen Z nel settore enoturistico.
2. Il corso aiuta a rinnovare la comunicazione per giovani consumatori del vino.
3. Temi trattati includono i nuovi linguaggi della comunicazione e la fidelizzazione.
4. Il corso si terrà il **15 maggio 2025** su Zoom.
5. **Obiettivo:** trasformare i giovani curiosi in clienti fedeli per le cantine.