Come se la sta cavando il tuo business enoturistico? Scoprilo con un report WTH Audit

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Luglio 2024



Sei un titolare di cantina e senti che, nonostante gli sforzi, il tuo business enoturistico non sta raggiungendo i risultati sperati? Oppure vuoi partire con il piede giusto alla volta di un nuovo progetto enoturistico?

In entrambi i casi, quello che ti serve è avere un **quadro completo** del tuo business e della tua regione enoturistica.

Perché Scegliere WTH Audit?

Se vuoi far crescere il numero di visitatori, distinguere la

tua offerta enoturistica, o iniziare a vedere risultati economici tangibili, la chiave è un'analisi dettagliata e personalizzata: il **WTH Audit**.

WTH Audit non è solo un servizio, ma un alleato strategico che offre un'analisi sartoriale del tuo business enoturistico, rispondendo a domande cruciali che possono fare la differenza.

Cosa Ottieni con WTH Audit?

1. Analisi della Percezione Online: Scopri come viene percepita la tua esperienza enoturistica dagli occhi dell'enoturista. Analizziamo il tuo sito web e i tuoi social media per capire se stai comunicando efficacemente la tua proposta enoturistica.

2. Prezzo Medio delle Esperienze: Confrontiamo il prezzo delle tue esperienze con quello dei tuoi competitor per aiutarti a posizionarti strategicamente sul mercato.

3. Scontrino Medio dell'Enoturista: Identifichiamo lo scontrino medio degli enoturisti nella tua area vitivinicola, fornendoti un benchmark per ottimizzare la tua offerta.

4. Distribuzione delle Visite: Analizziamo la distribuzione annua, mensile e giornaliera delle visite enoturistiche nella tua area per aiutarti a pianificare meglio le attività e le risorse.

5. Provenienza degli Enoturisti: Scopri da quali stati esteri provengono gli enoturisti che visitano la tua regione vitivinicola, per orientare meglio le tue strategie di marketing internazionale.

6. Risposta alle Mail: Valutiamo la qualità delle tue risposte alle mail degli enoturisti con un'analisi anonima, per migliorare il tuo servizio clienti.

7. Marginalità del Business: Individuiamo a quali marginalità

può aspirare il tuo business enoturistico, fornendoti una visione chiara delle tue potenzialità economiche.

8. Proiezioni di Vendita: Offriamo proiezioni numeriche di vino venduto ai privati nei prossimi tre anni, per aiutarti a pianificare il futuro con maggiore sicurezza.

9. Investimenti Futuri: Identifichiamo quali investimenti dovrà fare il tuo business enoturistico per crescere, guidandoti nelle decisioni strategiche.

10. Opportunità di Miglioria: Esploriamo le opportunità di miglioramento specifiche per il tuo business, aiutandoti a trasformare ogni sfida in un’opportunità di crescita.

Come ottenere un WTH Audit?

Richiedere un WTH Audit è semplice e veloce. Scrivi a redazione@winemeridian.com per iniziare il processo. Dopo aver ricevuto la tua richiesta, fisseremo delle videochiamate con i nostri professionisti di Wine Tourism Hub. Durante questi incontri virtuali, raccoglieremo tutte le informazioni necessarie sulla tua azienda e ascolteremo attentamente le tue esigenze specifiche. Una volta completata l’analisi, elaboreremo un report dettagliato che ti verrà presentato in un incontro dedicato, garantendoti un servizio personalizzato e completo.