“Accoglienti e Vincenti”: impara a rendere remunerativo l’enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Maggio 2023



I dati parlano chiaro: **il turismo legato al Food&Wine è cresciuto significativamente negli ultimi quattro anni,** ovvero da quanto il numero di viaggiatori interessati esclusivamente al turismo agroalimentare è aumentato a dismisura.

Eppure **in Italia le vendite dirette in cantina rappresentano il 10%, contro il 30% di Francia e il 70% della Napa Valley.** Anche se questo potrebbe sembrare un dato scoraggiante, è invece un segnale che ci dice che **chi vuole investire nell’accoglienza ha ancora infinite opportunità.**

Il settore vitivinicolo si sta già adattando ad una **“nuova normalità”** caratterizzata da trend innovativi ed esperienze

turistiche creative volte a soddisfare la crescente domanda.

E la tua azienda è al passo con gli ultimi trend?

Percorrendo l'Italia abbiamo scoperto **tutti i segreti sui punti di forza e di debolezza dell'offerta enoturistica italiana e ora siamo pronti a condividerli**!

Il nostro percorso intensivo "**Accoglienti e Vincenti**" è stato studiato appositamente per te, che vuoi migliorare la tua strategia di accoglienza ma non hai mai tempo per la formazione. Suddiviso in 15 lezioni in e-learning da 20 minuti l'una, ti permette di studiare i segreti dell'accoglienza quando e dove vuoi tu. Assieme al corso, **riceverai i tre e-book che racchiudono le esperienze e gli strumenti che abbiamo raccolto durante i nostri viaggi lungo l'Italia enoturistica.**

Le nostre brevi video-lezioni sui punti cardine fondamentali dell'hospitality in cantina ti aiuteranno a **rendere remunerativo il tuo rapporto con i wine-lovers e a fidelizzare nuovi clienti dopo ogni visita**.

Argomenti delle video-lezioni

- Cosa vuol dire fare enoturismo?
- Enoturismo per vendere
- Enoturismo per comunicare
- I principali suggerimenti
- I principali errori per l'accoglienza

E molti altri! Scopri gli altri argomenti a questo link.

A chi è rivolto

Il percorso è pensato per **imprenditori e manager di aziende che vogliono ripensare e rendere più efficace la propria attività enoturistica, comunicatori d'impresa, sommelier, addetti all'accoglienza, organizzatori di eventi o a chi vuole ricoprire uno di questi ruoli professionali nel mondo del vino.**

Modalità

Le lezioni si terranno in modalità e-learning: **15 videocorsi da 20 minuti l'uno,** da seguire ovunque ed in qualsiasi momento.

Per ulteriori informazioni, scrivi una e-mail a **redazione@winemeridian.com**

Clicca qui per scoprire di più!